

Version 1.6

# Visuell identitet

# Mölnadals stad

RIKTLINJER



# Innehåll

Bästa möjliga Mölndal. Varje dag.....	3	<b>Bildspråk &amp; grafiska element.....</b>	<b>23</b>
Vad är ett varumärke och varför är det viktigt?.....	4	Våra bilder .....	24
Stadsvapnets historik.....	5	<b>Grafiska element.....</b>	<b>26</b>
Vårt nya stadsvapen.....	6	Ikoner.....	27
<b>Grafiska riktlinjer .....</b>	<b>7</b>	<b>Layout.....</b>	<b>28</b>
<b>Logotyp .....</b>	<b>8</b>	Gridsystem.....	29
Logotyp – frizon & minimimått.....	9	Särprofilering .....	33
Logotyp – så får den användas .....	10	<b>Projektmärken .....</b>	<b>34</b>
Logotyp – placering, ensam avsändare.....	11	Bästa möjliga Mölndal – symbol.....	35
Logotyp – placering, samprofilering.....	12	<b>Accidensmaterial.....</b>	<b>36</b>
<b>Färger .....</b>	<b>13</b>	<b>Designexempel .....</b>	<b>39</b>
Vår logotypfärg .....	14	<b>Kompletterande manualer.....</b>	<b>50</b>
Vår färgpalett .....	15		
<b>Typografi.....</b>	<b>18</b>		
Primärt typsnitt.....	19		
Typografi .....	20		
Vardagstypsnitt.....	21		
Tillgänglig typografi.....	22		



# Bästa möjliga Mölnadal. Varje dag.

Vi har alla ansvaret att förmedla vårt varumärkeslöfte:  
*Bästa möjliga Mölnadal. Varje dag.* Vi gör det bland annat  
genom god kommunikation, både till innehåll och i det  
visuella uttrycket. Löftet kan vi skriva ut i text men det är  
också möjligt att använda i grafisk form. Se sidan 35.

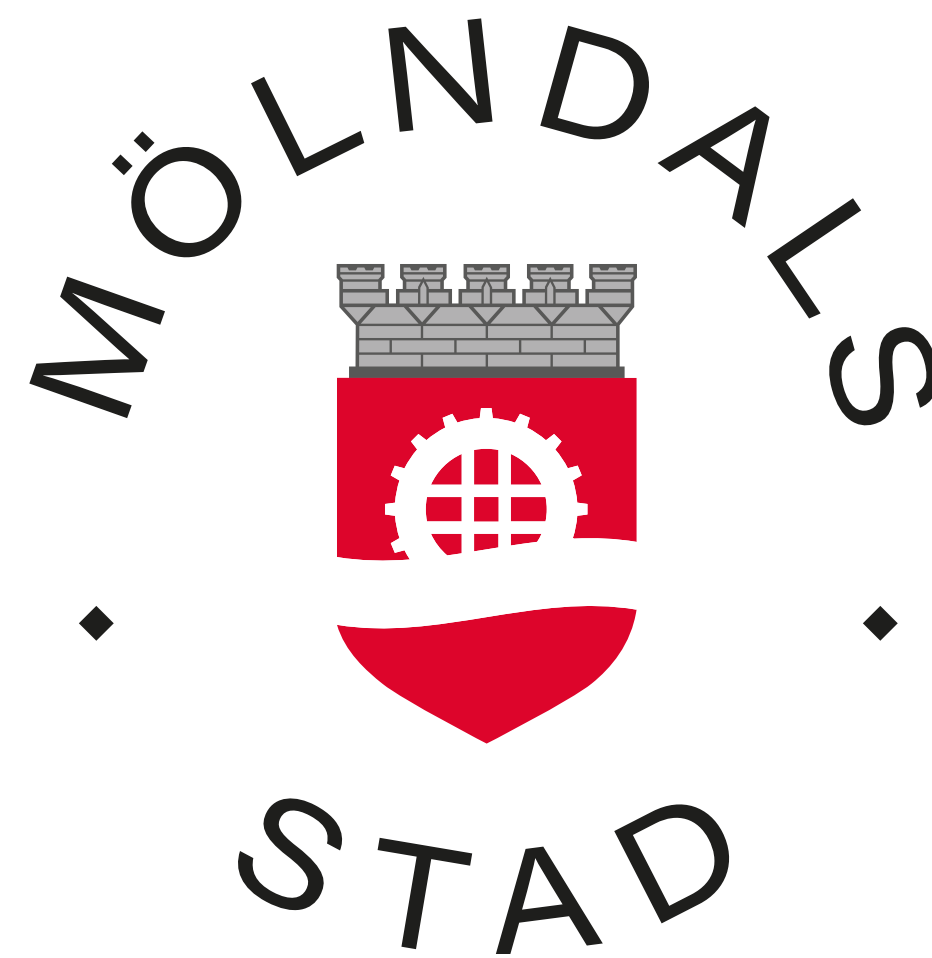




# Vad är ett varumärke och varför är det viktigt?

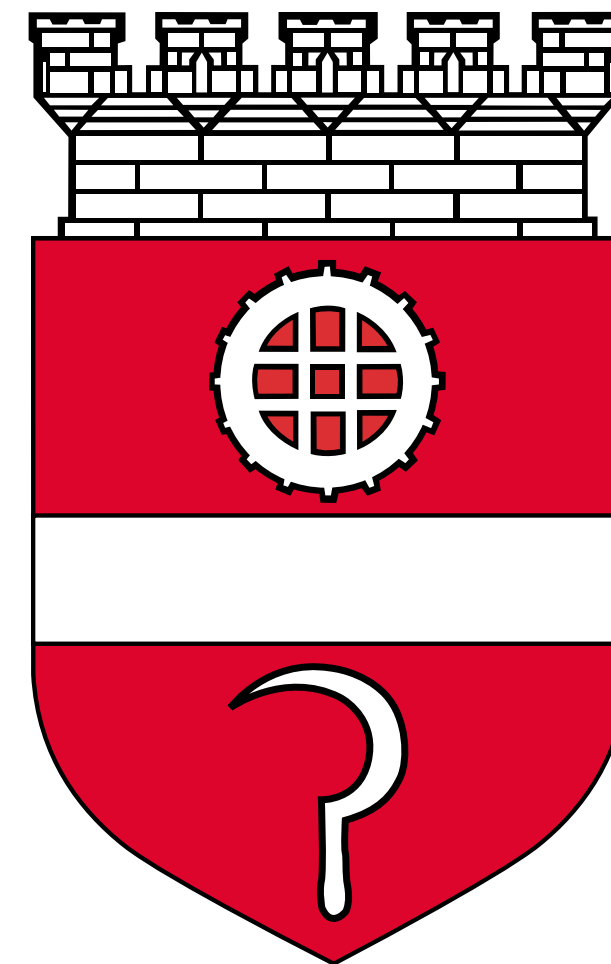
I den brokiga skara av 290 familjemedlemmar som Sveriges kommuner utgör, är det viktigt att varje enskild kommun putsar fram sin speciella lyskraft. Tillväxt är en överlevnadsfråga för alla kommuner, därför måste vi arbeta konsekvent med att visa oss värdiga våra besökare, medborgare och företag. I det arbetet är varumärket en framgångsfaktor och genom att skala bort oväsentligheterna och lyfta fram det unika skapar vi vår egen plats.

Varumärket är med andra ord summan av Mölndals stads alla förutsättningar och ansträngningar.



# Stadsvapnets historik

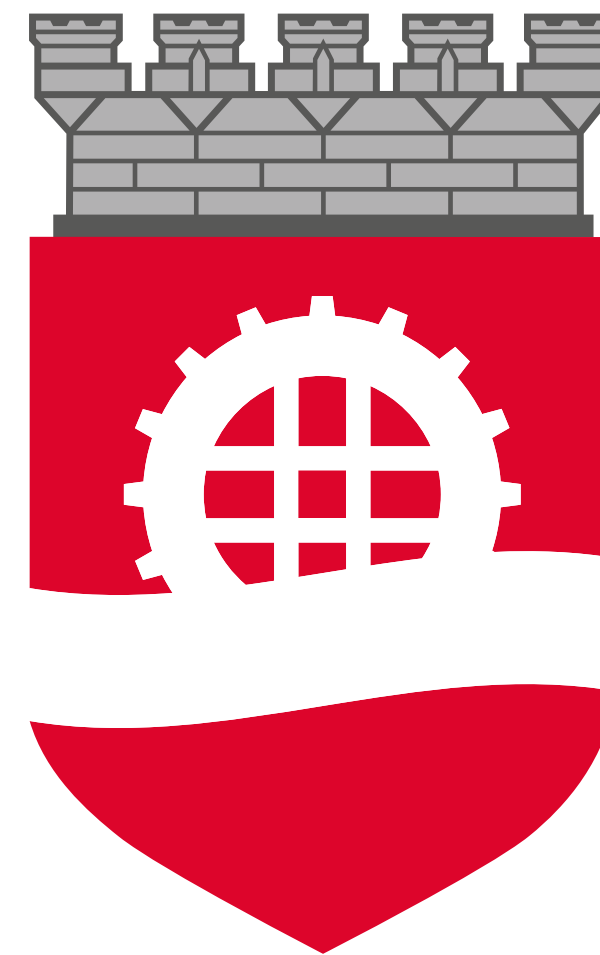
Mölnåls gamla vapen faststålles 1924, två år efter det att Mölnål blev stad. Vapnet är försett med en murkrona och består av en sköld med bjälke, kvarnhjul och skära. Bjälken syftar på Mölnålsån, kvarnhjulet symboliserar kvarndriften och skäran är emblem för jordbruket. Sköldens röda färg kom till på initiativ av riksheraldikern och har ingen symbolisk innebörd.



# Vårt nuvarande stadsvapen

Vapnet är en modern variant av vårt gamla. Skäran är borttagen, balken över skölden har blivit en våg som symboliserar Mölndalsån och forsen. Kvarnhjulet är numera nedsänkt i denna fors. Murkronan är något förenklad.

Vårt nya stadsvapen är beslutat av kommunfullmäktige den 19 oktober 2016.



# Grafiska riktlinjer

Logotyp

Färger

Typografi

Bildspråk & Grafiska element

Layout

Samprofilering

Särprofilering

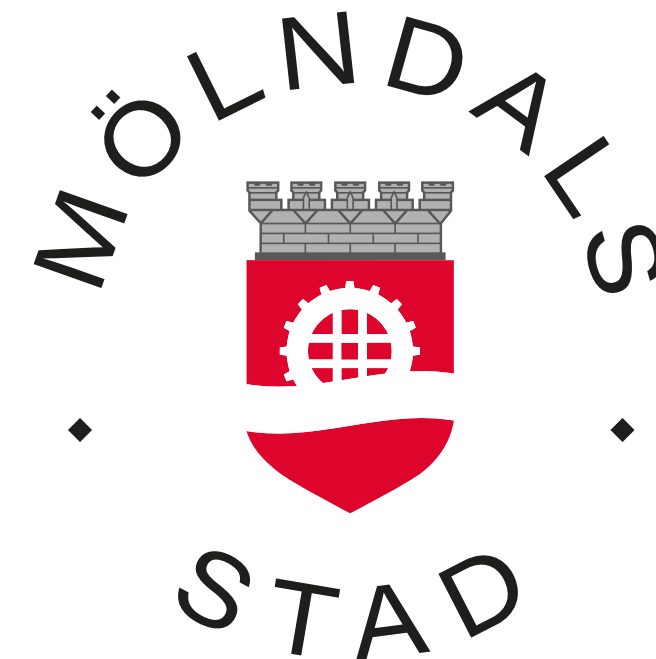
Projektmärken

# Logotyp

Logotypen är den tydligaste bäraren av vårt varumärke. Den är vårt kännetecken och ska alltid finnas med på alla typer av material där Mölndals stad är avsändare. Det gäller såväl i tryckt som i digital form.

Logotypen får inte på något sätt förändras vare sig till form eller färg. Denna visuella manual anger riktlinjer för var logotypen ska placeras i förhållande till annan text, bilder och liknande och vilka frizoner som ska finnas runt logotypen.

Namn på en enskild förvaltning ska inte stå ihop med logotypen. Mölndals stads logotyp står som avsändare för hela staden oavsett verksamhet.





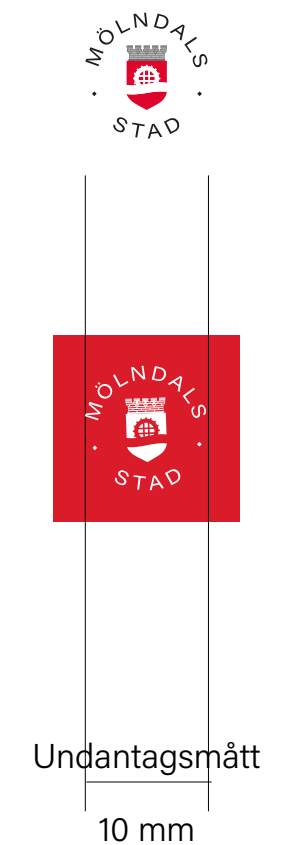
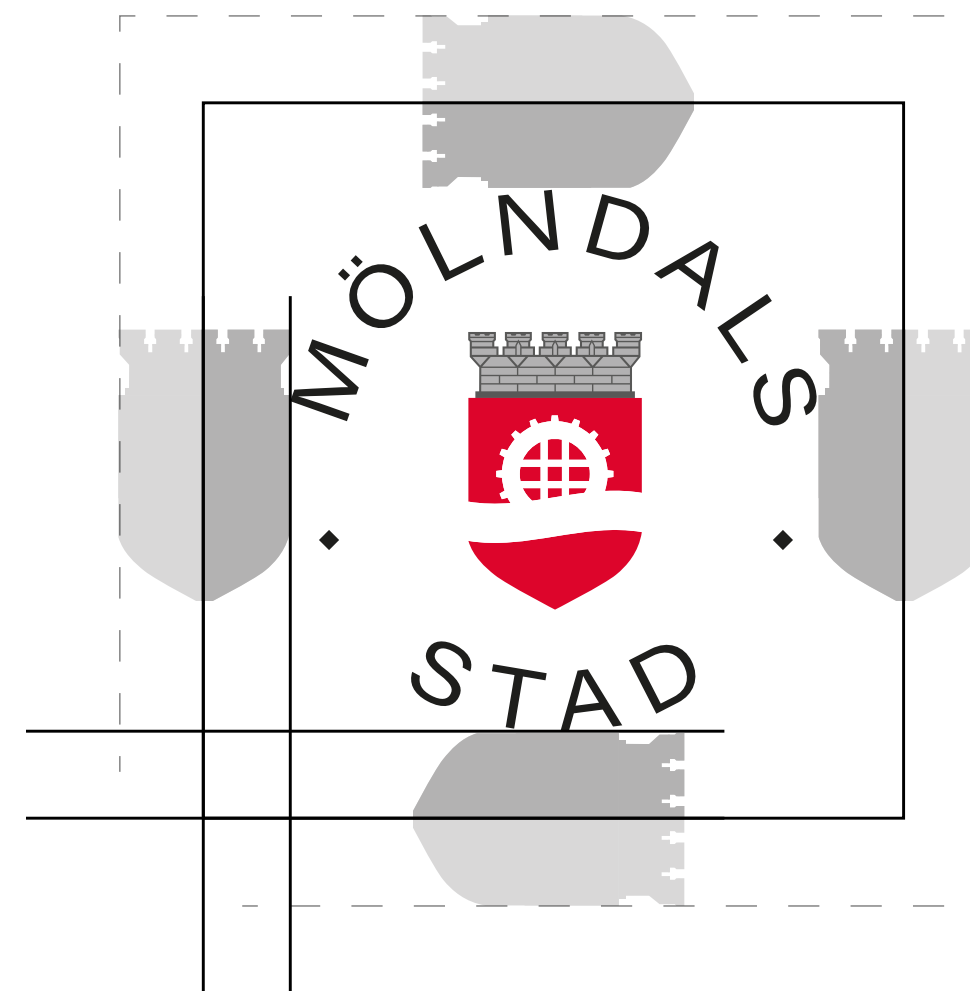
# Logotyp – frizon & minimimått

Frizonen är till för att låta logotypen "andas". Ju mer utrymme logotypen får desto stoltare upplevs den.

- Rekommenderad frizon är en hel sköld
- Minimal frizon är en halv sköld (i de fall där utrymmet inte är stort nog)
- Logotypen placeras alltid stolt med mycket utrymme intill.

För att logotypen ska bibehålla god läsbarhet är minimimåttet 15 mm.

I vissa fall behövs en mindre variant, viktigt att den då blir läsbar på den ytan eller skärmen den syns på.  
Undantagsmått: 10 mm bredd.



# Logotyp – så får den användas

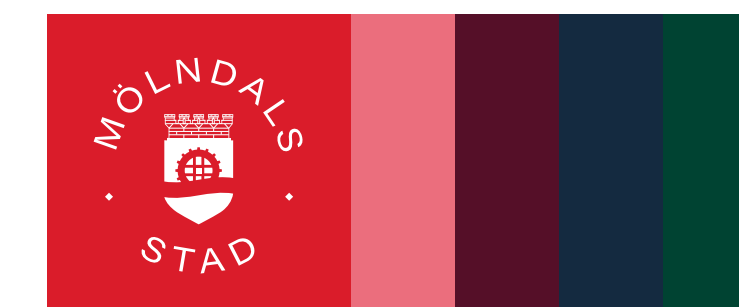
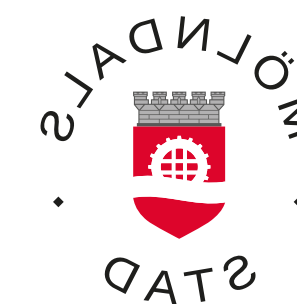
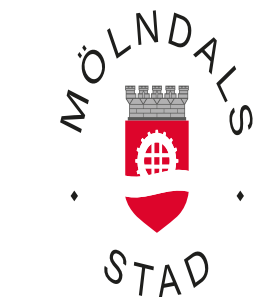
Här råder mycket sunt förnuft. Logotypen får ej förändras i vare sig form eller färg, den får inte skevas, läggas snett eller på något annat sätt framställas på ett avvikande sätt. Inga andra objekt såsom bild eller text får inkräkta på frizonen.

Framför allt ska logotypen vara läsbar. Det är viktigt att välja version av logotyp baserat på bakgrund, så att kontrasten dem emellan är god. Till höger finns riktlinjer gällande vilken logotyp som ska användas beroende på bakgrund.



JA

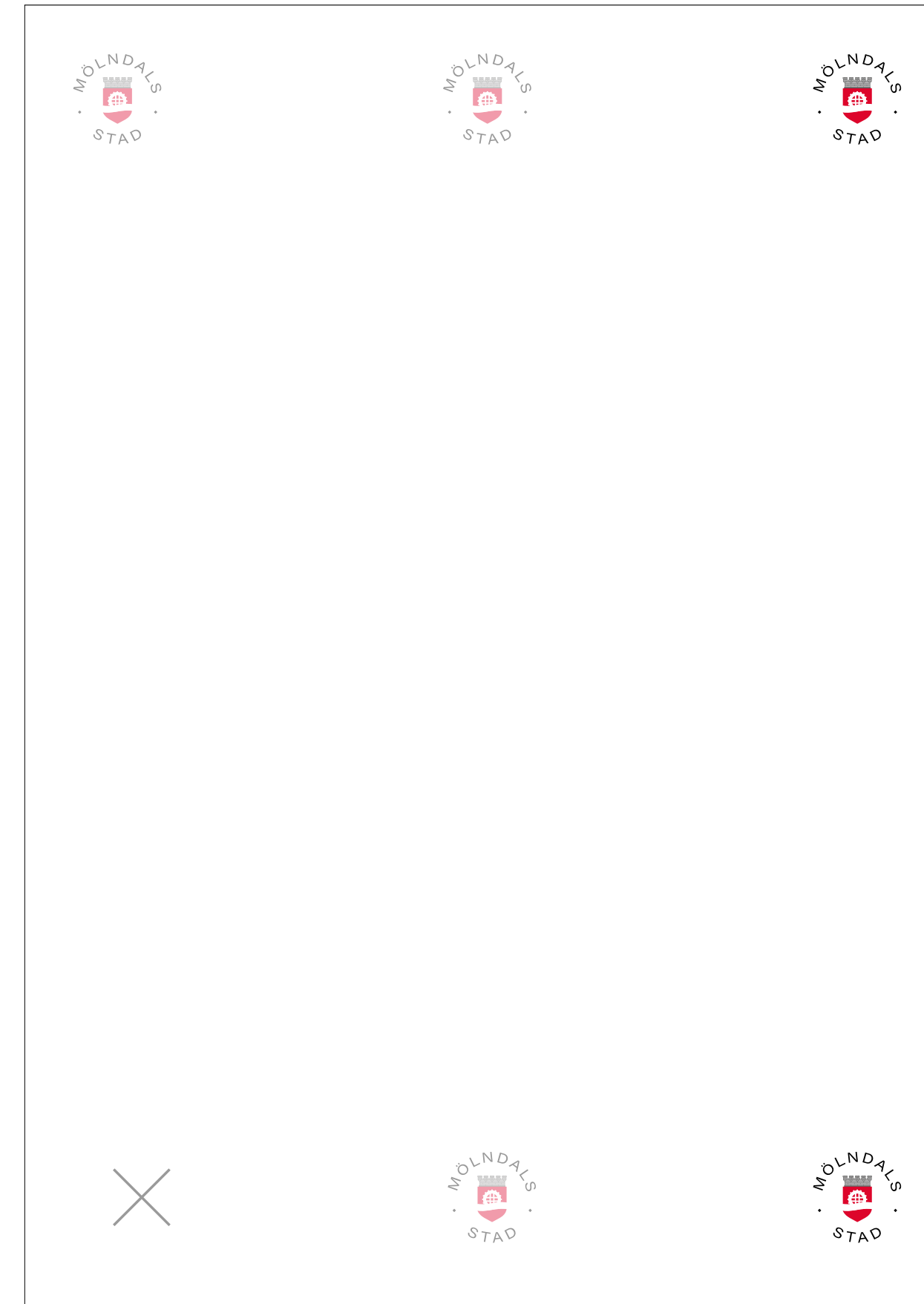
NEJ



# Logotyp - placering, ensam avsändare

Logotypen placeras i första hand i övre eller nedre högra hörnet. Fler placeringar är möjliga, se exempel. Vi placerar aldrig logotypen i nedre vänster hörn. Logotypen linjeras med marginaler.

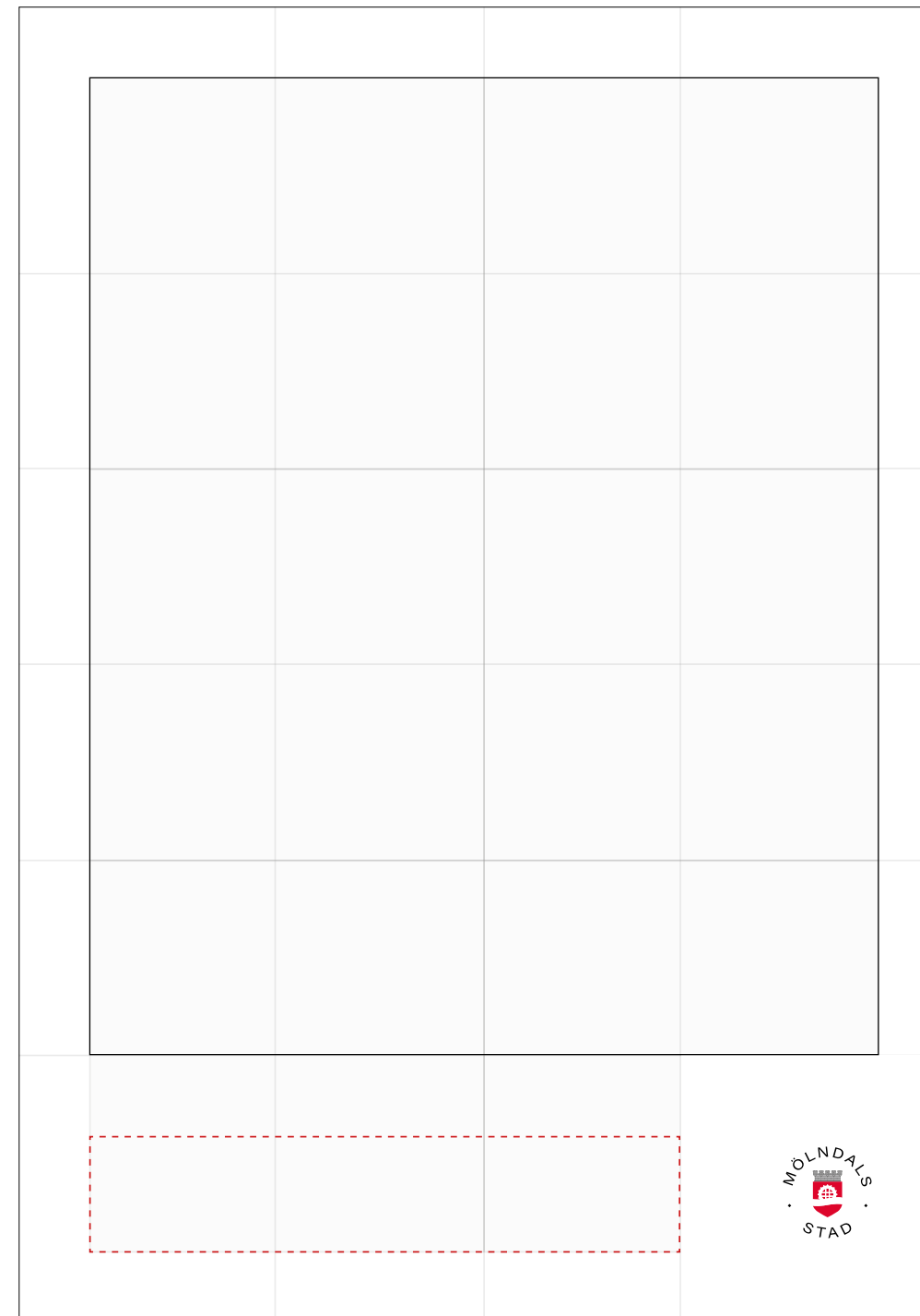
I sammanhang som till exempel i slutet av en film, sociala medier eller på en roll-up kan logotypen centreras mitt i bilden, se exempel på sidorna 43 och 46.



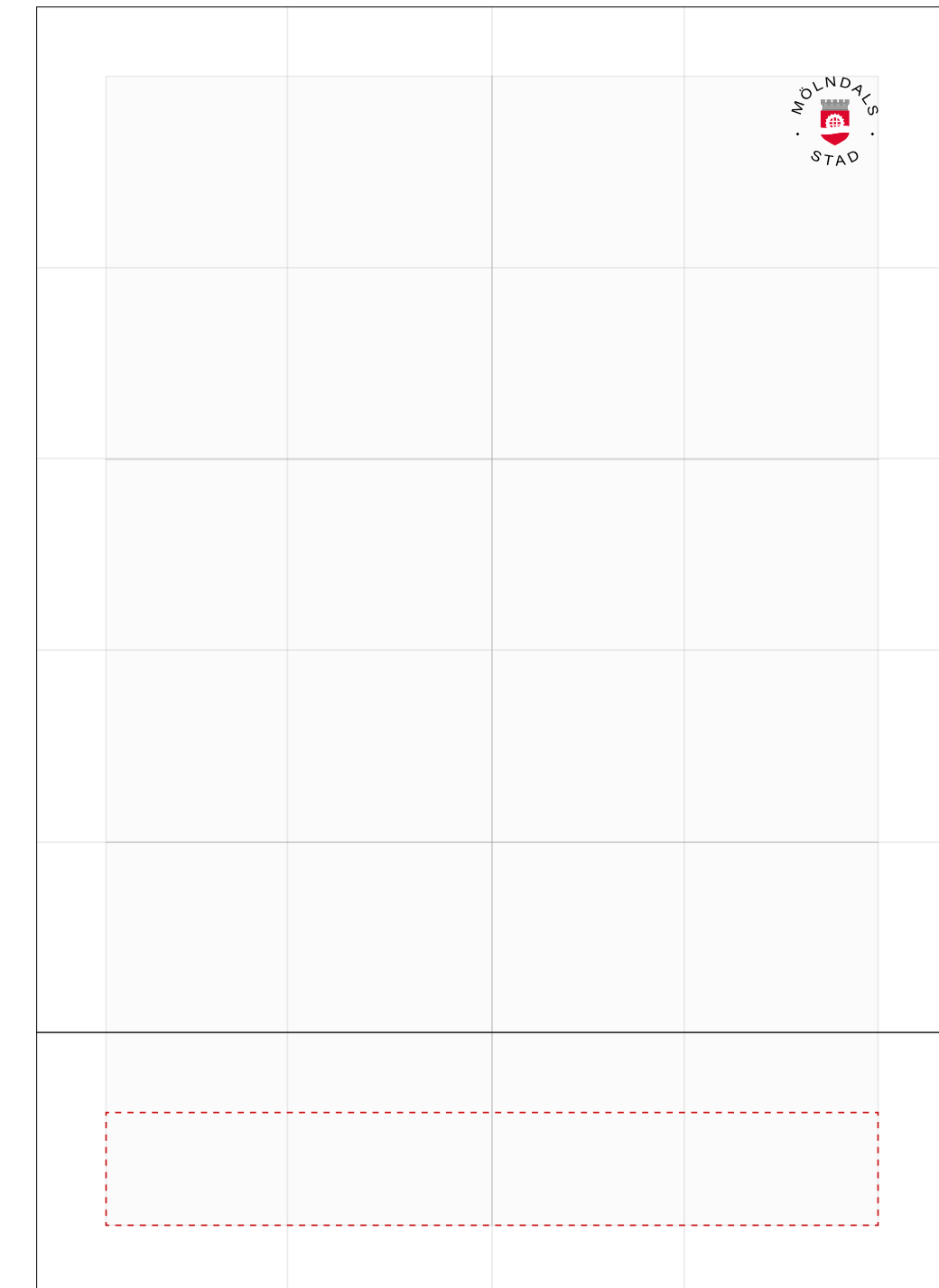
# Logotyp – placering, samprofilering

Ibland samarbetar vi med externa aktörer och Mölndals stad blir en av flera avsändare som ska synas i kommunikationen.

- Om Mölndals stad är huvudavsändare används vår grafiska profil och mallar. Övriga aktörer presenteras med respektive logotyp tillsammans med en liten text om typen av samarbete – till exempel "Sponsorer".
- Mölndals stads logotyp placeras alltid till höger. Övriga aktörers logotyper placeras till vänster. Storleksmässigt ska logotyperna harmonisera med varandra. Övriga samarbetspartners logotyper får inte kännas större än Mölndals stad.
- Om det är många samarbetspartners, eller om de ska presenteras på liten yta, skriver vi ut namnen på dessa i text i stället för att använda logotyperna. "XXX i samarbete med XXX och Mölndals stad".
- I de fall där Mölndals stad inte är huvudavsändare, följer kommunikationen den externa huvudaktörens grafiska profil och Mölndals stads logotyp placeras i likvärdig nivå med övriga underordnade samarbetspartners.



Vid samprofilering med Mölndal som huvudaktör, ska Mölndals stads logotyp alltid vara placerad längst till höger. Friytan tillämpas även här för att skapa luft mellan Mölndal och övriga aktörer. Läs mer om gridsystemet på sidan 29.



Vid de tillfällen då antalet samarbetspartners blir för många för att rymmas i nedre delen placeras Mölndal ensam i övre högre hörnet. Övriga placeras i nederkant.

Om det är många samarbetspartners, eller om det ska presenteras på liten yta, skriver vi ut namnen på dessa i text i stället för att använda logotyperna.



# Färger

**CMYK:** Används i fyrfärgstryck av trycksaker, exempelvis affischer och broschyrer.

**RGB:** används för digitala enheter, exempelvis bildskärmar och projektorer.

**HEX:** HEX används på webb och är en beskrivning av RGB i sex tecken.

**PMS:** Pantone Matching System. PMS används när det är viktigt med exakt färgåtergivning eller när flerfärgstryck inte är möjligt.

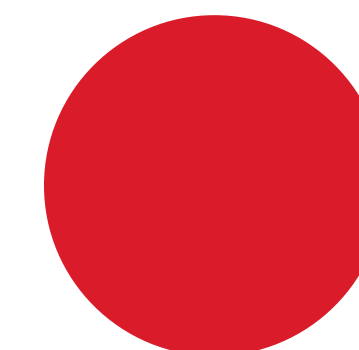
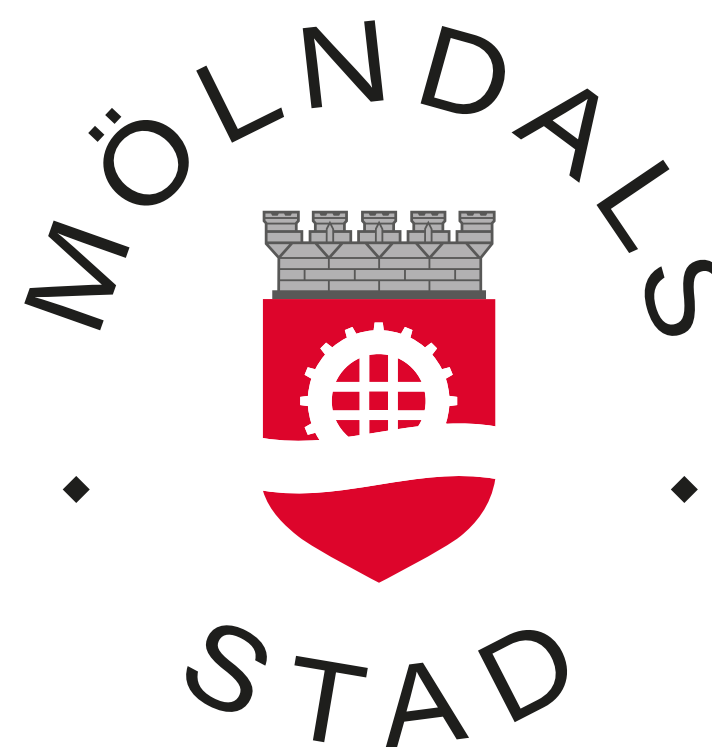
# Vår logotypfärg

Mölnadal stad har en bred verksamhet och ett behov av att kommunicera ändamålsenligt med sina olika målgrupper på olika sätt. Ibland lekfullt, ibland mer formellt. Färgpaletten skapar utrymme för variation i stadens kommunikation, samtidigt som den bidrar till ett enhetligt uttryck.

## Mölnalröd

I Mölnadal stads logotyp finns Mölnadal röda färg. Den används endast i logotypen, med undantag för fasta enheter som strikt profilerar staden – till exempel flaggor. Mölnadal röda färg ingår inte i den generella färgpaletten och ska inte användas i kombination med övriga färger.

Logotypens gråa färger används ingen annanstans än i just logotypen.



## Mölnalröd

CMYK: 0/100/81/4  
RGB: 218/28/42  
HEX: da1c2a  
PMS: 199 C



## Mörkgrå logotyp

CMYK: 59/49/49/42  
RGB: 89/89/88  
HEX: 595958



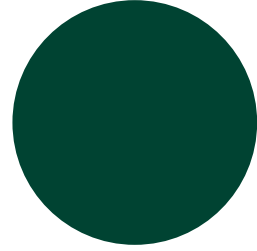
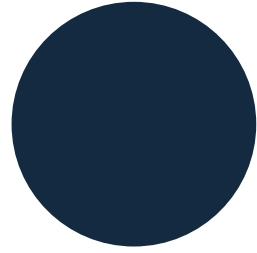
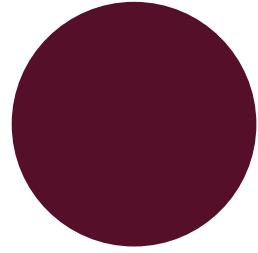
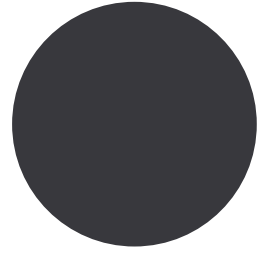
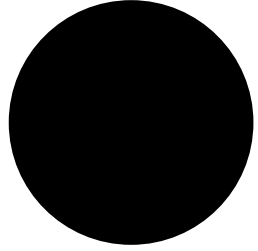
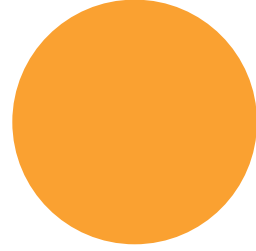
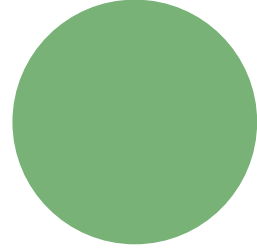
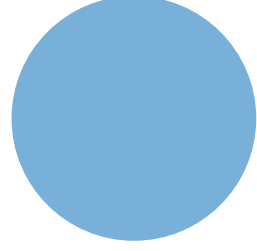
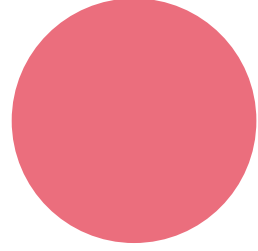
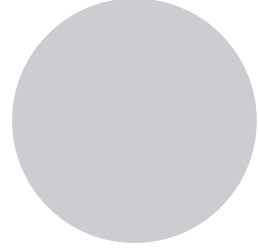
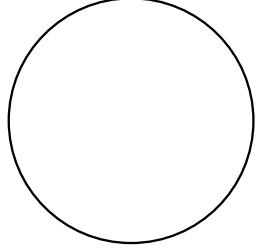

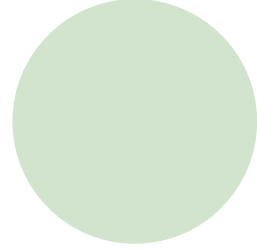

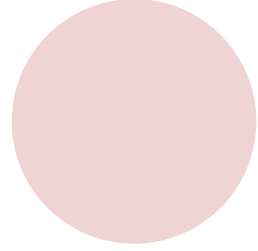
## Ljusgrå logotyp

CMYK: 33/25/26/5  
RGB: 176/176/176  
HEX: b0b0b0

# Vår färgpalett

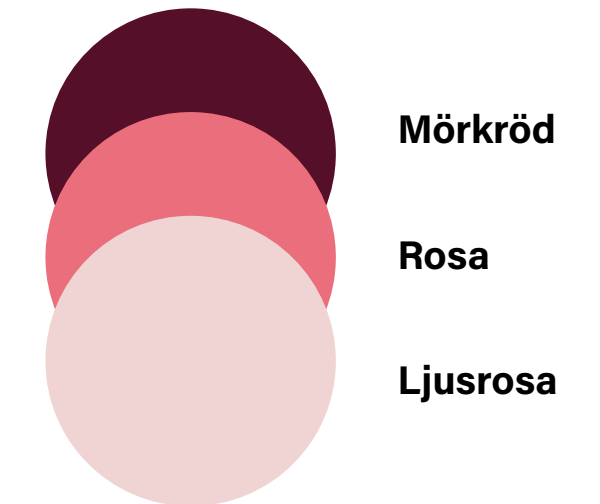
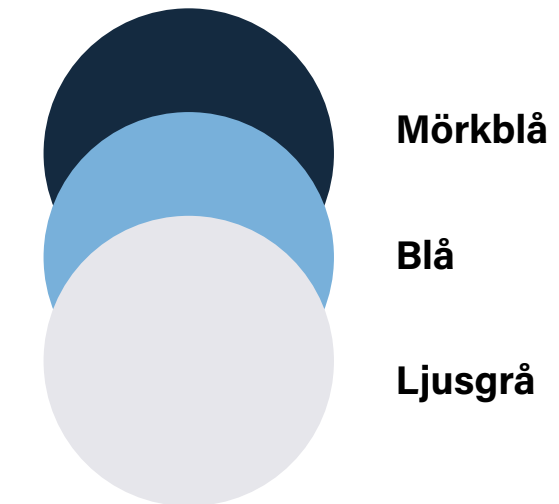
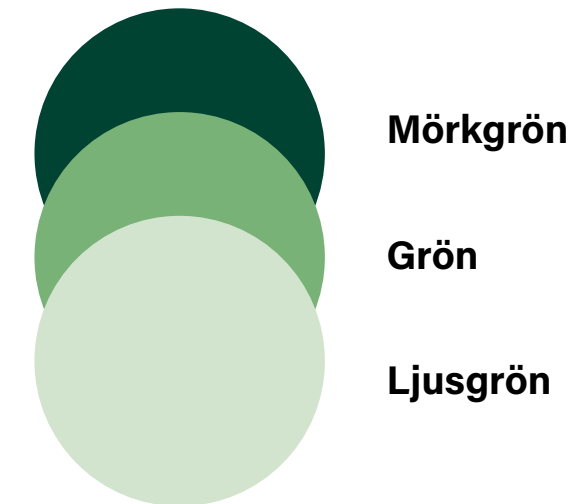
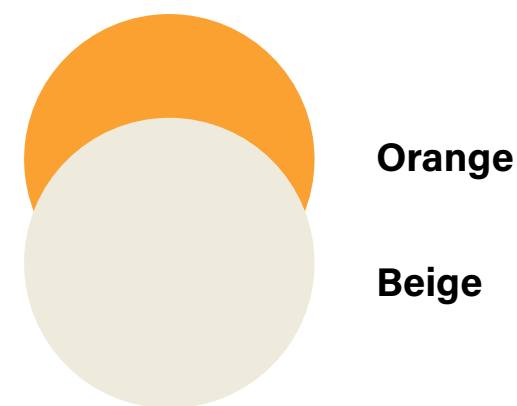
Våra färger utgör tillsammans med logotypen en stor del av grunden i vår visuella kommunikation. Färgerna är framtagna för att vara enkla att kombinera med varandra och ger möjlighet till många olika uttryck; både lekfullt och mer strikt, beroende på vad som ska kommuniceras.

- Lodrätt i färgpaletten ligger våra respektive "kompisfärger", som alltid utgör en bra och naturlig färgkombination. Se nästa sida för fler rekommenderade kombinationer.
- Förutom färgerna i den primära paletten finns alltid svart och vit som grund. Svart används aldrig som bakgrund.
- Inga av färgerna i paletten ska vara profilerande för en specifik förvaltning eller verksamhet.
- Gör inte egna toningar av färgerna.
- Gör inte toningar mellan färgerna.
- Lägg inte transparens på färgerna.

							
	<b>Mölnadal mörkgrön</b> CMYK: 95/20/70/65 RGB: 0/67/50 HEX: 004332 PMS:7729C	<b>Mölnadal mörkblå</b> CMYK: 100/79/47/55 RGB: 20/42/64 HEX: #142a40 PMS: 2965C	<b>Mölnadal mörkröd</b> CMYK: 35/100/59/56 RGB: 85/15/40 HEX: 550f28 PMS:7421C		<b>Mölnadal mörkgrå</b> CMYK: 71/62/52/58 RGB: 56/56/61 HEX: 38383d	<b>Svart</b> CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 HEX: 000000	
					<b>Kompisfärger</b>		
	<b>Mölnadal orange</b> CMYK: 0/45/88/0 RGB: 250/161/49 HEX: faa131 PMS: 1375C	<b>Mölnadal grön</b> CMYK: 68/0/68/0 RGB: 120/178/119 HEX: 78b277 PMS: 2256C	<b>Mölnadal blå</b> CMYK: 64/12/5/2 RGB: 120/176/218 HEX: 78b0da PMS: 2915C	<b>Mölnadal rosa</b> CMYK: 0/72/38/0 RGB: 235/110/125 HEX: eb6e7d PMS: 709C		<b>Mölnadal grå</b> CMYK: 23/18/15/0 RGB: 204/204/209 HEX: ccccd1	<b>Vit</b> CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 HEX: ffffff
							
	<b>Mölnadal beige</b> CMYK: 3/4/13/5 RGB: 238/234/220 HEX: eeeadc PMS: Warm Grey 1C 50%	<b>Mölnadal ljusgrön</b> CMYK: 26/0/24/0 RGB: 210/228/206 HEX: d2e4ce PMS:621C	<b>Mölnadal ljusgrå</b> CMYK: 10/7/5/0 RGB: 230/230/235 HEX: e5e6ea PMS: Cool Grey 1C	<b>Mölnadal ljusrosa</b> CMYK: 0/23/12/2 RGB: 239/212/211 HEX: f0d5d4 PMS: 698C			

### Färgkombinationer – kompisfärger.

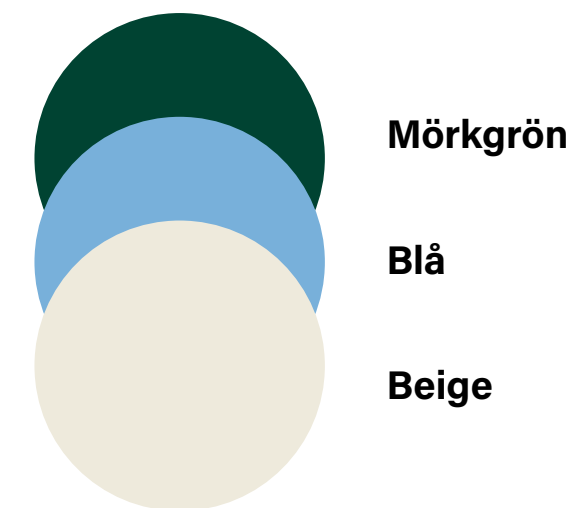
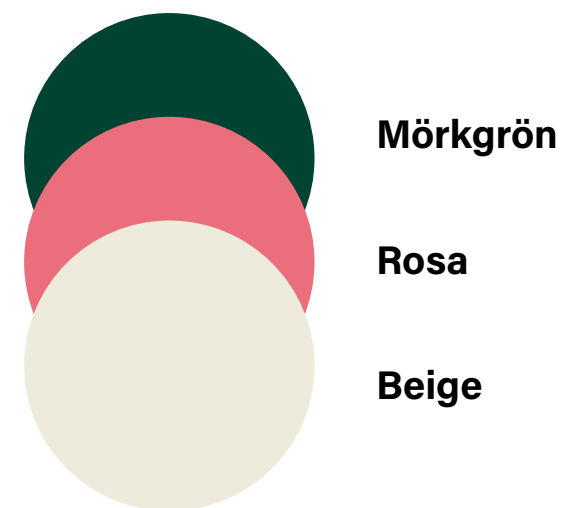
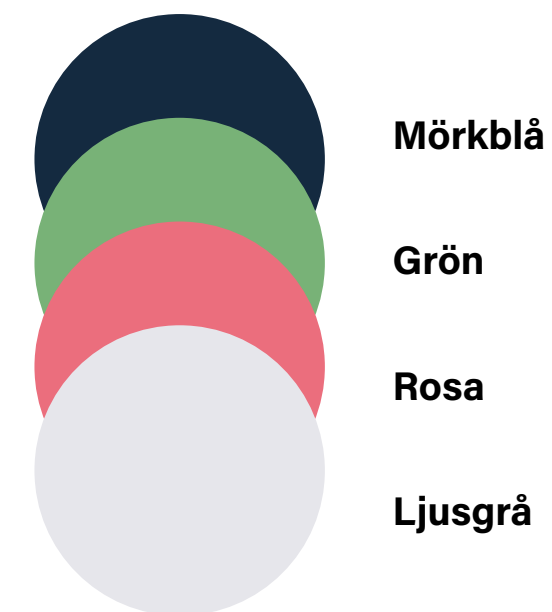
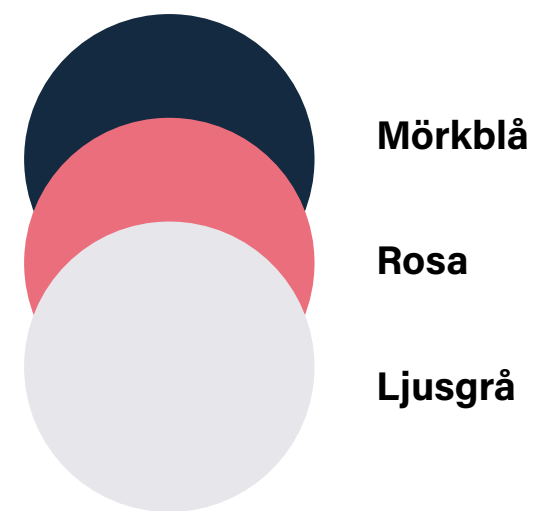
- De mörka färgerna passar alltid bra ihop med sina ljusare kompisfärger.
- Håll gärna ihop produktionen med en eller ett fåtal färger, för att undvika ett rörigt intryck. Håll det sparsamt.
- Hitta en känsla i färgkombinationen som passar till ditt budskap.
- När du kombinerar färger är det viktigt att tänka på kontrasten. Text eller annat innehåll ska vara tydligt för den som ska få informationen.
- **OBS! Dessa kombinationer avser inte färgad text på färgad bakgrund.** För riktlinjer kring tillgänglig typografi, se sidan 22.





### Exempel på färgkombinationer som går utanför kompisfärgerna.

- Håll gärna ihop produktionen med en eller ett fåtal färger, för att undvika ett rörigt intryck. Håll det sparsamt.
- Hitta en känsla i färgkombinationen som passar till ditt budskap och din målgrupp.
- När du kombinerar färger är det viktigt att tänka på kontrasten. Text eller annat innehåll ska vara tydligt för den som ska få informationen.
- Tänk på att vissa färgkombinationer är väldigt svåra att särskilja för många personer, speciellt rött/grönt och angränsande färger.
- **OBS! Dessa kombinationer avser inte färgad text på färgad bakgrund.** För riktlinjer kring tillgänglig typografi, se sidan 22.



# Typografi

# Primärt typsnitt

## **Acumin Pro**

Används i rubriker, ingresser, brödtext och kortare infotexter.

## **Minion Pro**

Används i längre brödtexter.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

# Typografi

I typografi är kontrast viktigt. Inte bara gällande textens färg i förhållande till bakgrunden, utan även i förhållande till teckengrad, vikt och så vidare. Det gör att läsbarheten blir god.

Här bredvid finns rekommenderade vikter och användningsområden.

---

Rubrik sätts i Acumin Pro Bold.

*Teckenstorlek/radavstånd i exempel:  
35/41 pkt*

---

Brödtexten sätts i Acumin Pro Light eller Acumin Pro Regular beroende på enhet. Är texten negativ sätter du med fördel texten i regular.

Om det gäller en längre brödtext använder man alternativt Minion Pro.

*Teckenstorlek/radavstånd i exempel:  
9/12 pkt*

---

För att markera text används Acumin Pro Italic/Light Italic eller Acumin Pro Bold beroende på vad det är som ska markeras.

## Rubrikernas rubrik rubricerías

Agnissi de quis et, omnimagnis expedit, corio id malsquae volo omniet et voluptatis ate erum faccum qui aute proriberchil int occus magnimod eostis prat fugitata vererumque vellaborion nonseque de voluptatin estrum facest et debit ius idel inciur? Rio. Officid ut quo ex elit faciaer itatur?

An elescipsam inci quidus, sumet mo del elis moluptat doluptio ditium, sus dolut qui doluptatem inis quaectur? Harcidende volo cuptaec aeratas sequiatque nonsed quatur, autem. Ure, culparit fuga. Ed et eiciisci rerum alitae non non re nulligendis nonsed etur? Xim Ed et eiciisci rerum alitae non non re nulligendis nonsed etur? Xim eos quam sum quamus non elescipsam inci quidus, sumet mo del elis moluptat doluptio ditium, sus dolut qui doluptatem inis nulligendis nonsed etur? Xim eos quam sum quamus non elescipsam sequiatque nonsed quatur, autem. Ure, culparit fuga. Ed et eiciisci rerum alitae non non re nulligendis nonsed etur?

### Non re nulligendis nonsed etur?

Xim eos quam sum quamus non elescipsam inci quidus, sumet mo del elis moluptat doluptio ditium, sus dolut qui doluptatem inis quaectur? Harcidende volo cuptaec aeratas sequiatque nonsed quatur, autem. Ure, culparit fuga. Ed et eiciisci rerum alitae non non re nulligendis nonsed etur? Xim eos quam sum quamus non elescipsam inci quidus, sumet mo del elis moluptat doluptio ditium, sus dolut qui doluptatem inis quaectur? Harcidende volo cuptaec aeratas sequiatque nonsed quatur, autem. Ure, culparit fuga. Ed et eiciisci rerum **alitae non non** re nulligendis nonsed etur? Harcidende volo cuptaec cuptaec cuptaec cuptaec aeratas sequiatque nonsed quatur, autem. nonsed etur?

---

**Obs!** Huvudrubriker skrivs alltid versalgement: inledande stor bokstav, för bästa läsbarhet.

---

Ingress sätts i Acumin Pro Medium

*Teckenstorlek/radavstånd i exempel:  
11/14 pkt*

---

Mellanrubriker sätts i Acumin Pro Bold.

*Teckenstorlek/radavstånd i exempel:  
10/13 pkt*



# Vardagstypsnitt

I interna produktioner och dokument som Word, Power Point, Excel etc, ersätts våra primära typsnitt av Arial och Times New Roman.

## **Arial**

Används i både rubriker, brödtexter, kortare infotexter, samt presentationer.

## **Times New Roman**

Används i längre brödtext.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890 @&+ -/#!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890 @&+ -/#!?

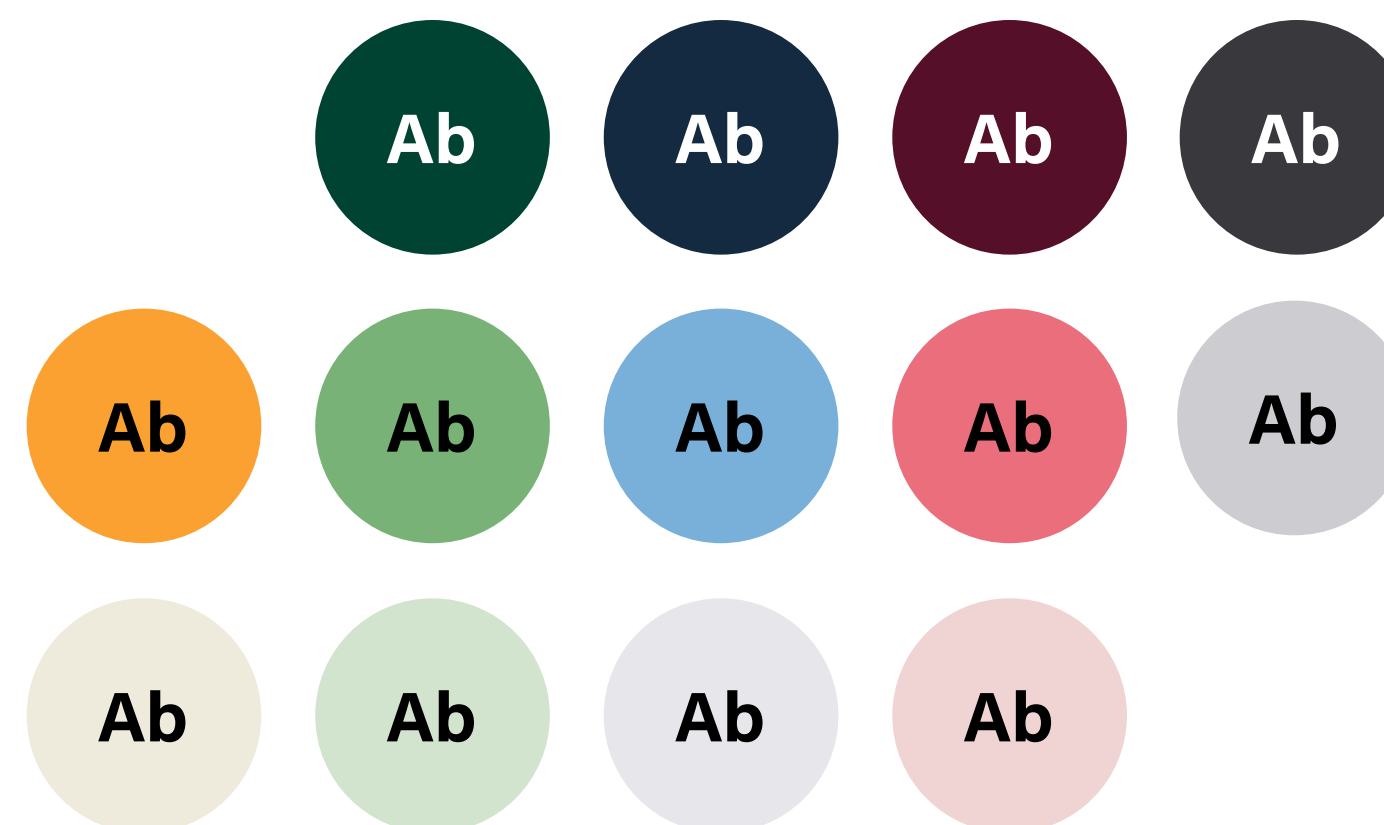
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890 @&+ -/#!?

# Tillgänglig typografi

När det gäller läsbarhet och tillgänglighet på digitala plattformar måste vi följa WCAG:s riktlinjer för tillgänglighet, detta enligt lag. Det finns inget lagkrav på tillgänglighet när det gäller tryckta produktioner – men vi ska alltid sträva efter god kontrast och läsbarhet i alla våra produktioner.

## Riktlinjer för tillgänglig typografi:

- Mölndals stads färger får lov att användas i text mot färgad platta på våra digitala plattformar, dock endast i de kombinationer som visas till höger, och endast i rubriker större än 18 pixlar/24 pkt eller mer. Kombinationerna fungerar även inverterat.
- **OBS!** Det är endast mot färgad platta som rubriker sätts i färg. Mot vit bakgrund används endast svart text. Mot bild som bakgrund används endast svart eller vit text.
- I brödtext används bara svart eller vit text, beroende på bakgrund. Detta för att kunna säkra tillgängligheten för alla. Svart mot vitt är alltid mest lättläst.
- Text och huvudrubriker skrivs alltid i första hand versal-gement, alltså inledande stor bokstav följt av små bokstäver, för bästa läsbarhet. Om du vill betona vissa ord eller meningar, använd fet text. Kursiv text får inte användas på våra digitala plattformar.
- Längre texter ska alltid vänsterställas. Centrerad text kan fungera för kortare texter, till exempel i en pratbubbla.



Anvisning hur svart respektive vit textfärg ska användas mot Mölndals färger.



Anvisning vilka färgkombinationer som är ok att använda i större rubriker. Kombinationerna fungerar även inverterat. Mot vit bakgrund används endast svart text. Mot bild som bakgrund används endast svart eller vit text.

# **Bildspråk & grafiska element**





## Våra bilder

Bildspråket spelar en viktig roll i hur ett varumärke uppfattas. Det är samma manér för stillbild som för rörlig bild – de ska kännas naturliga och äkta, varma och mänskliga. Vi visar verkliga miljöer, medarbetare och invånare. Genom att fota riktiga människor i deras naturliga miljö skapas trovärdighet och igenkänning. Pluralism och mångfald ska alltid vara en faktor.

För möjligheten att skapa dynamik och förstärka bilden av Mölndals stad är det viktigt att fånga kommunen ur olika perspektiv och olika vinklar.



## Bildspråk

- **Aktiva bilder:** Fånga ögonblicken. Äkta och naturligt.
- **Mänskligt:** Äkta känslor och uttryck. Relationer och interaktion.
- **Pluralism och mångfald:** Alltid en viktig faktor, alltid en ambition. Våra bilder ska spegla samhället.
- **Vyer**
- **Detaljbilder:** Komma nära, skapa dynamik och variation.
- **OBS! Undvik poserande bilder:** Iscensatt blir konstlat och då tappar man trovärdigheten i längden.

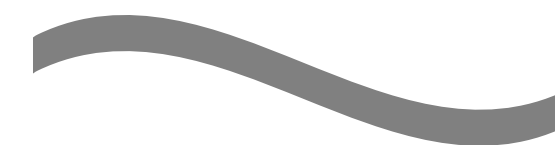
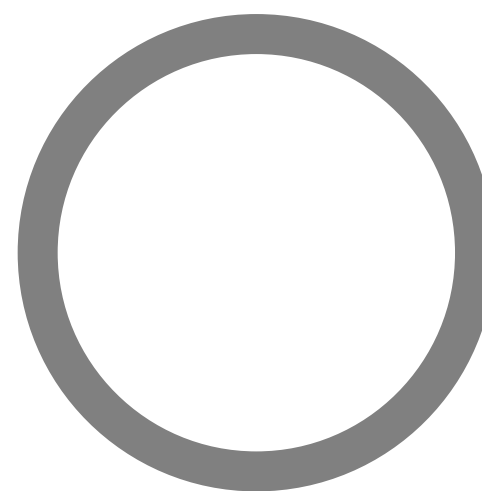
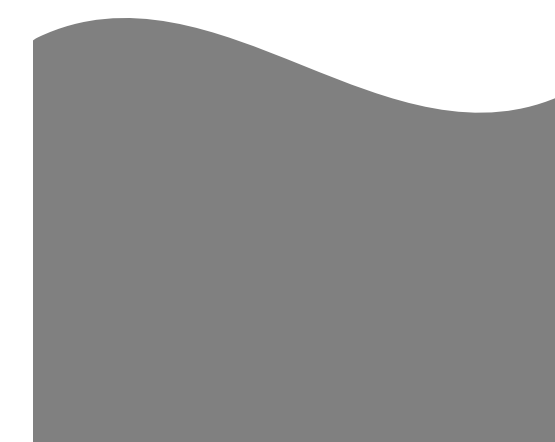
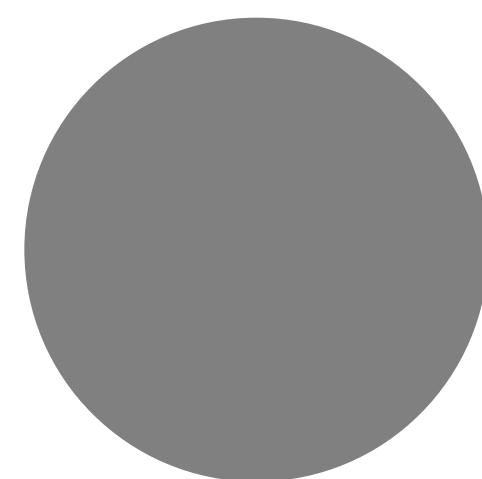


Du hittar våra bilder i vår bildbank. Bildbanken hittar du genom att söka *"Bildbank"* på intranätet.



# Grafiska element

Våra grafiska element har sitt ursprung i stadens logotyp och symboliserar vågen, kvarnhjulet och teglet från murkronan. Formerna kan användas för att komplettera bilder, färger eller text. Se dem som en möjlighet och inget som nödvändigtvis måste finnas med.

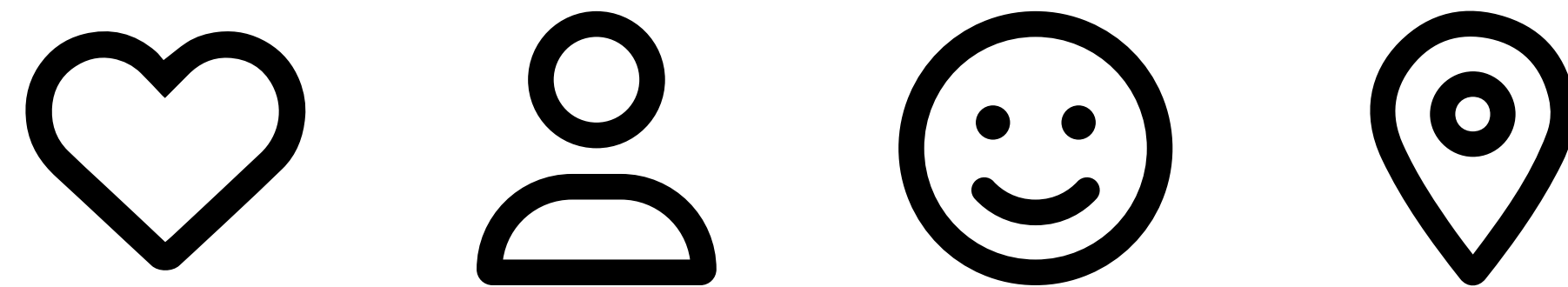


# Ikoner

Ikoner kan användas för att komplettera text, för att förklara något eller för att förstärka en känsla. I första hand ska de ska hjälpa till att förenkla ett budskap, men i undantagsfall kan de användas även i dekorativt syfte när en passande bild inte finns tillgänglig.

Mölnåls stad använder ikoner från **fontawesome.com**. Det är tillåtet att använda ikoner i såväl trycksaker som i digitala enheter och på webben. På fontawesome använder vi ikonerna "Classic/Regular".

Precis som med logotyp och text är det viktigt att ikonerna har god läsbarhet – det vill säga god kontrast till bakgrund. Följ anvisningar om färgkombinationer och tillgänglighet.



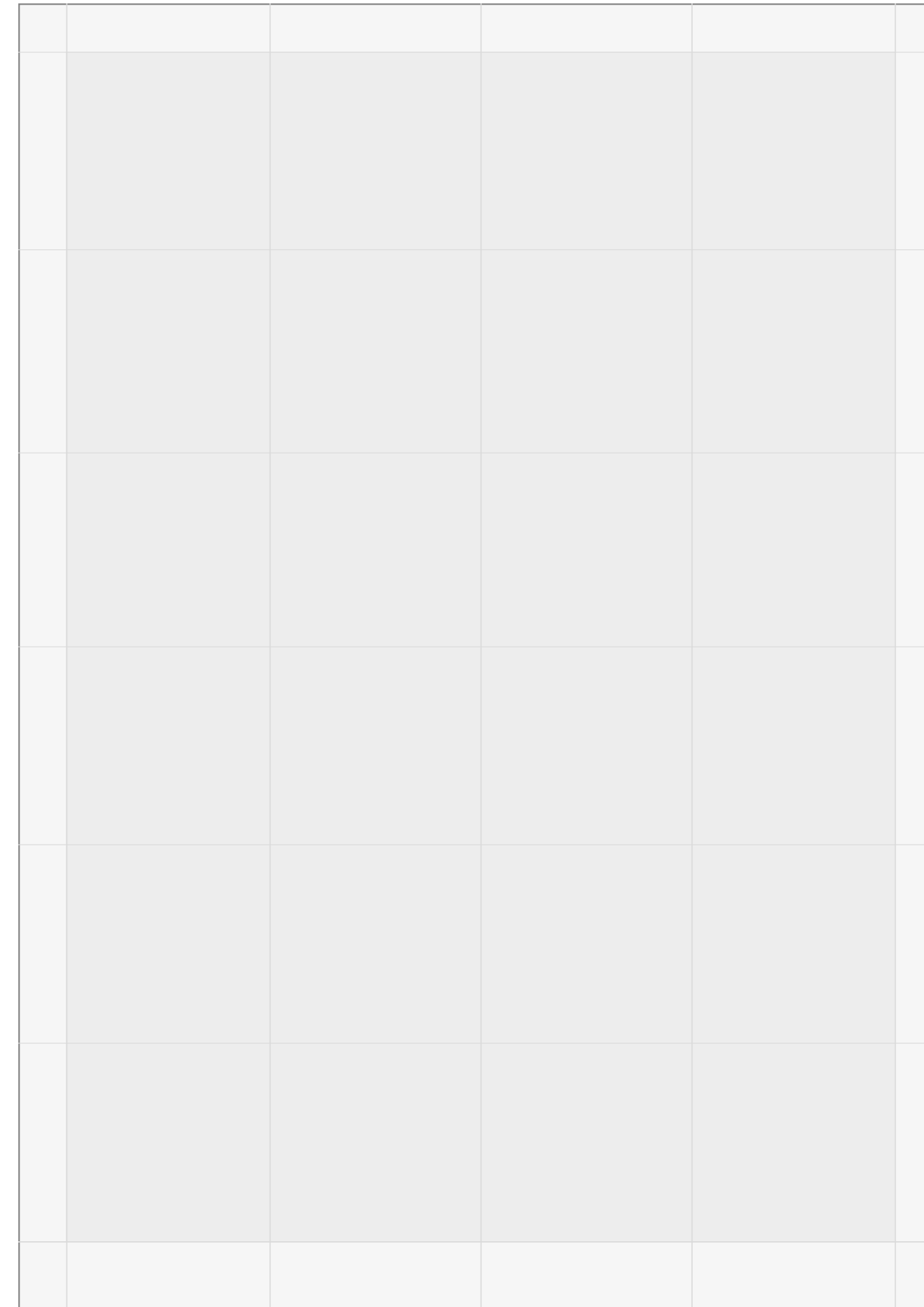
**Layout**

# Gridsystem

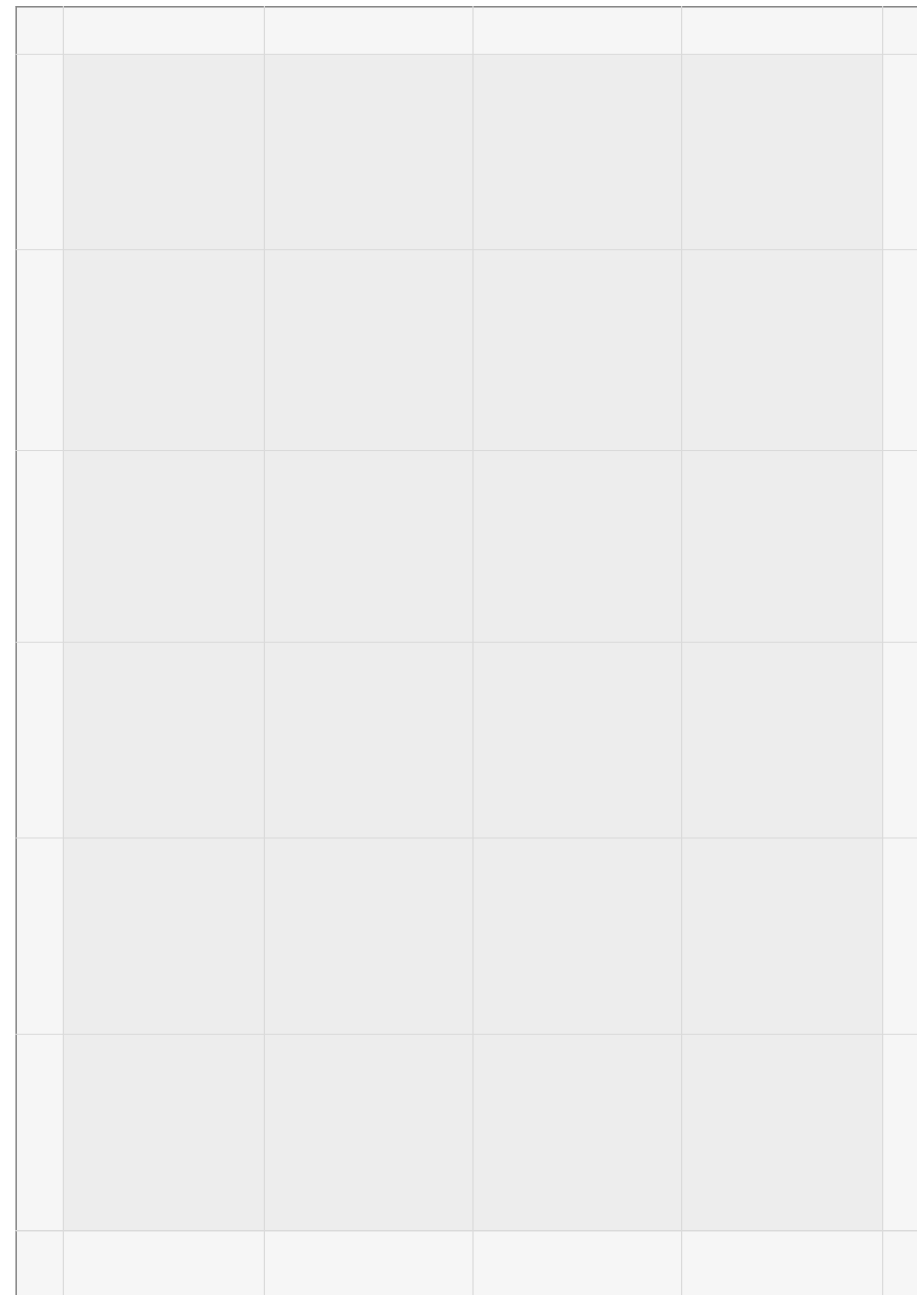
Gridsystemet finns till för att underlätta arbetet när vi tar fram kommunikationsmaterial – såsom affischer, foldrar och annonser. Gridsystemet gör det lätt att variera sig, samtidigt som kommunikationsmaterialet hålls samman och blir konsekvent.

Stadens mallar är framtagna utifrån gridsystemet och bidrar till att fler kan arbeta enhetligt med kommunikation. Det gör det också lätt att variera innehåll efter behov.

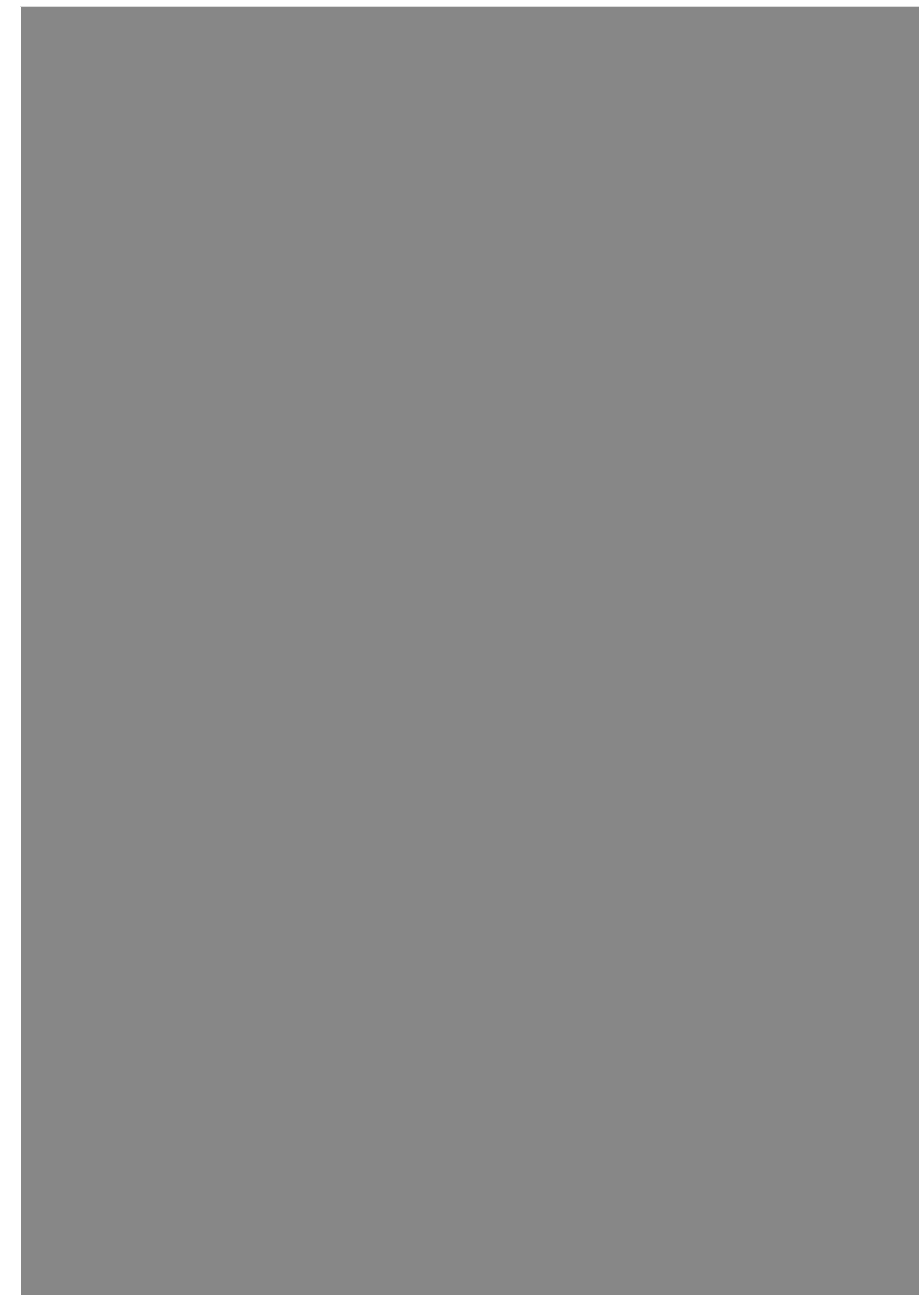
Designsystemet består av ett rutnät som bildar kolumner, marginaler och satsyta där du kan placera texter och bilder. Samma princip gäller för framsidan oavsett om det gäller en folder, annons eller affisch.



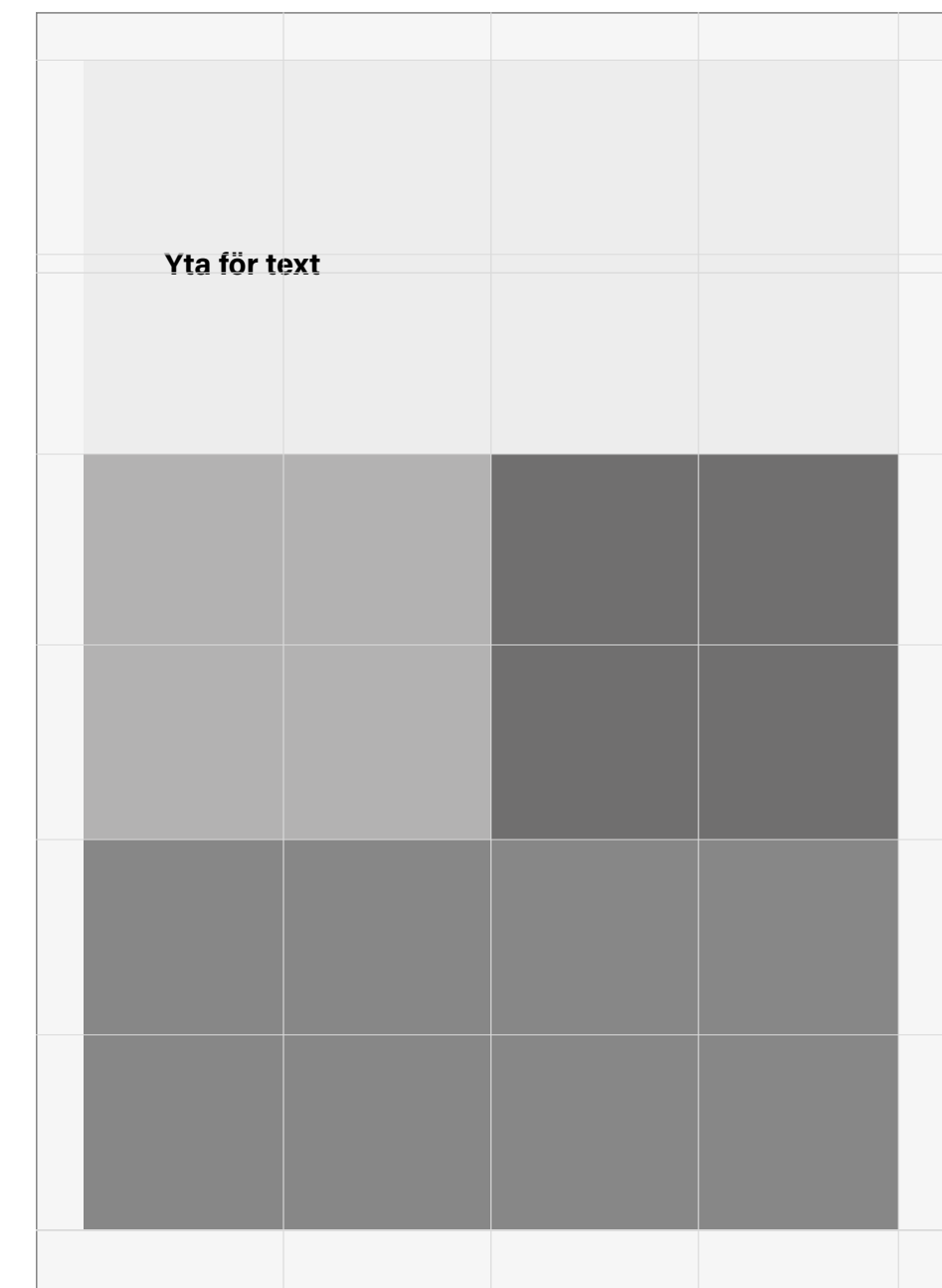




Rutnätet fungerar som ett stöd för dig som ska skapa en layout.

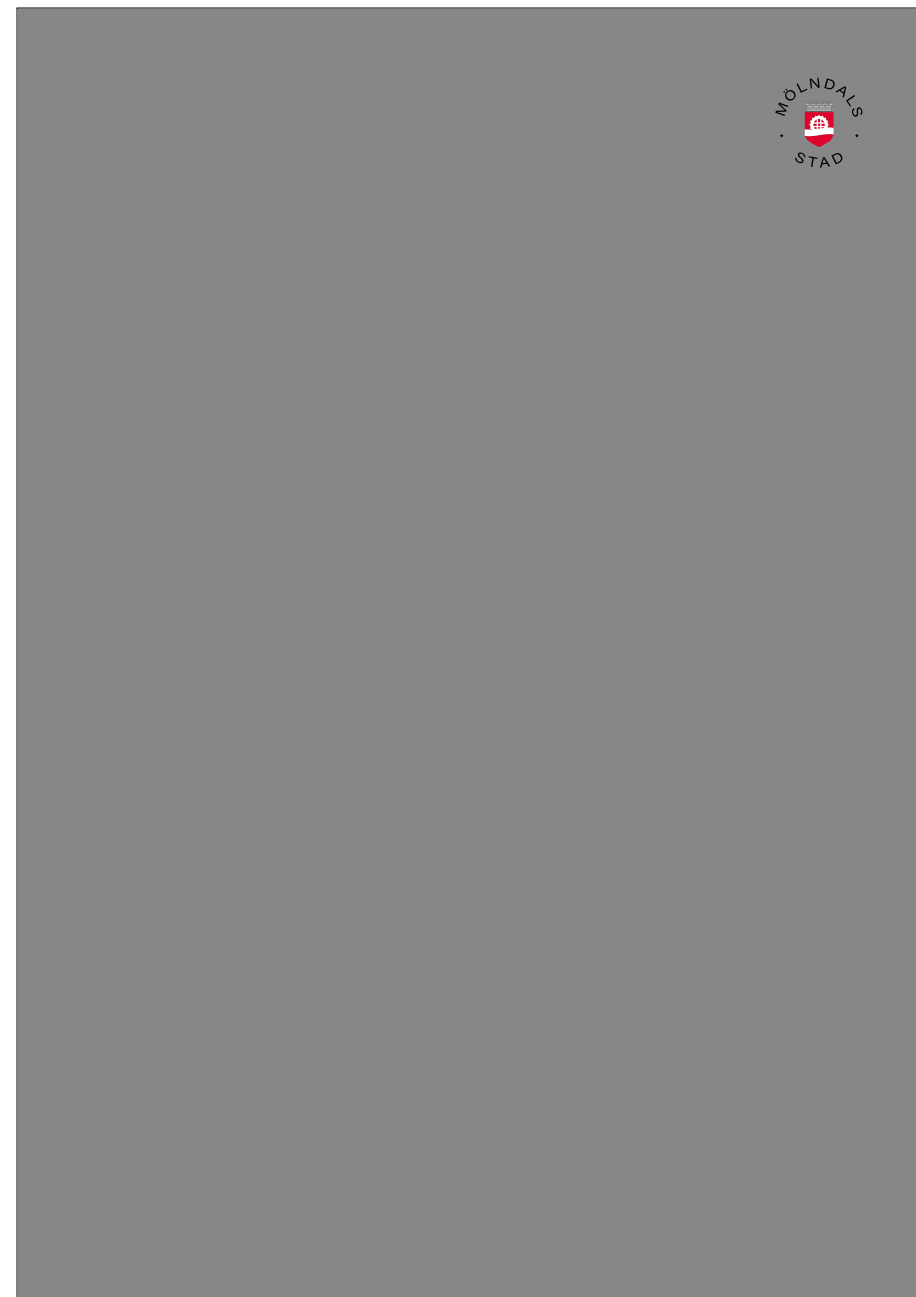


Antingen jobbar man med en enstaka, utfallande bild/färgplatta. Bakgrunden avgör färg på text och logotyp.

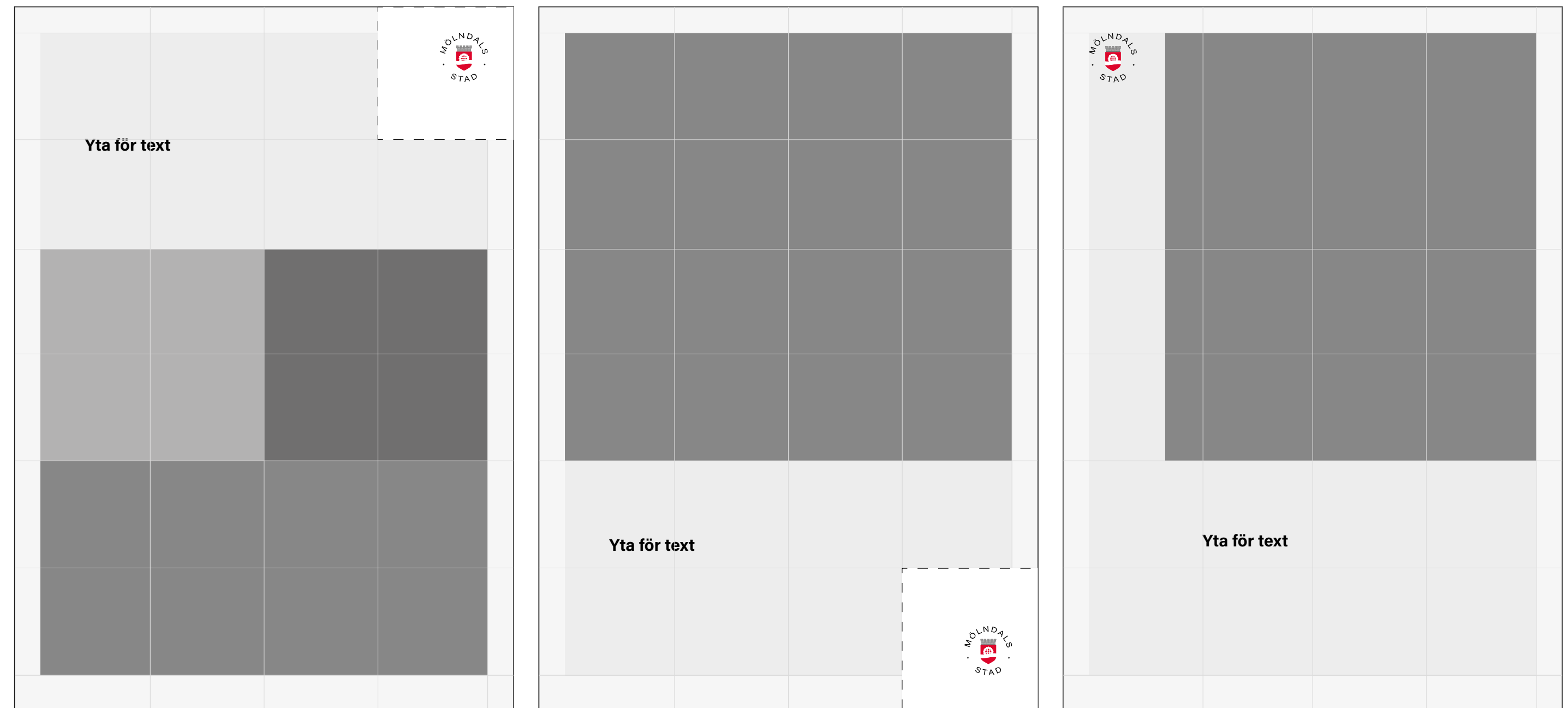


Eller så håller man sig inom satsytan och kan jobba med en eller flera bilder.


## MÖLNDALS STAD - VISUELL IDENTITET




På utfallande bild placeras logotypen enligt principer på sidan 11. I första hand till höger, uppe eller nere. Bakgrunden avgör vilken version av logotypen som ska användas. Texten sätts i svart eller vit.



När man håller sig inom satsytan sätts texten i svart. Logotypen placeras alltid i färg, på vit bakgrund. Håll gärna övrig information utanför rutan som omger logotypen.



**Oritis dem odipa  
ida et, cuas quias  
Oritis dem**



Oritis demodipide et, quas qui con expliquae  
Oritis demodipi qui con expliquae Oritis  
demodipide et, quas qui con expliquae Oritis  
demodipide et, quas qui con expliquae



**Oritis dem odipa  
ida et, cuas quias**

Oritis demodipide et, quas qui con expliquae



**Oritis demodipida  
et, quas qui con  
et, quas quida con**

Oritis demodipide et, quas qui con expliquae  
Oritis et, quas qui con expli ae Oritis demodipide et, quas qui con expli quae



Här skulle Mölndals lätte + hemsida kunna ligga tillexempel



**Oritis demodipida  
et, quas qui con**

Oritis demodipide et, quas qui con expliquae Oritis  
demodipide et, quas qui con expliquae

Exempel enligt riktlinjer

# Särprofilering

När våra verksamheter har ett enhetligt visuellt uttryck bidrar det till att göra Mölndals stad som organisation tydligare och mer trovärdig för de vi är till för. Därför är det viktigt att vi följer riktlinjerna i vår visuella identitet. Ibland finns ändå ett behov av särprofilering. Önskemål om särprofilering ska alltid stämmas av med stadens kommunikationschef. Beslut om särprofilering fattas därefter av stadsdirektören.

Mölndals stads logotyp ska alltid finnas med även i de fall då en verksamhet särprofilerar sig. Då gäller frizonen.



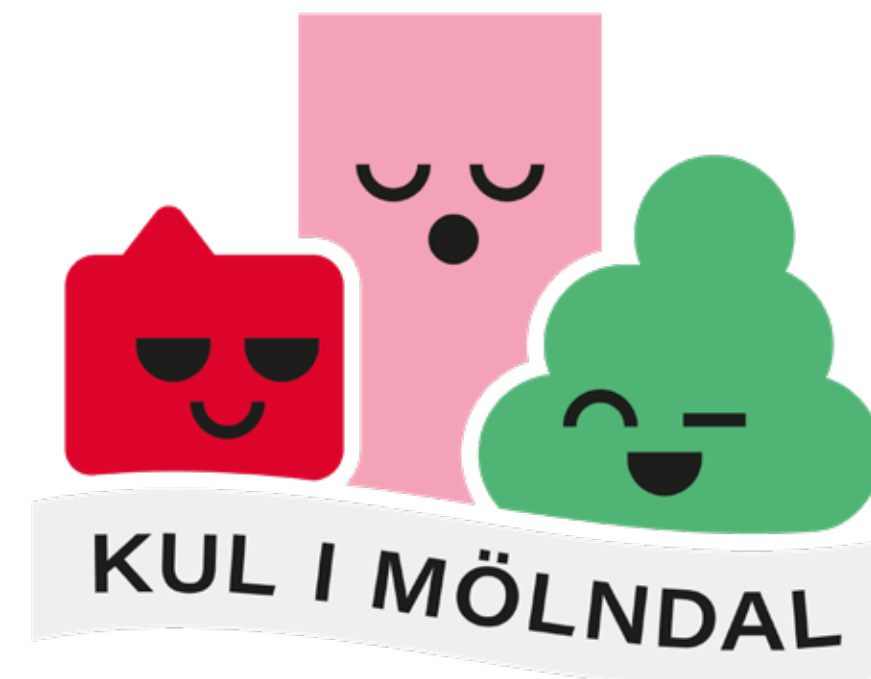


# Projektmärken

Projektmärken får endast tas fram för ett projekt eller ett event efter avstämning med stadens centrala kommunikationsenhet, och endast i de fall då man behöver förstärka budskapet med en ordbild eller en symbol.

Ett projektmärke får aldrig stå ensam som avsändare, Mölndals stads logotyp ska alltid tydligt finnas med. Man kan se på ett projektmärke som en rubrik eller en symbol, snarare än en avsändare.

Ett exempel är märket för vårt varumärkeslöfte, se nästa sida. Två andra exempel är märkena för Kul i Mölndal samt Mölndal Vision 2040.





# Bästa möjliga Mölndal – symbol

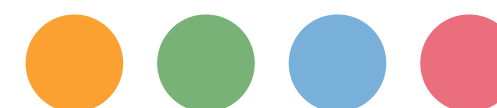
Vårt varumärkeslöfte levererar i vårt dagliga arbete men det behöver ibland lyftas fram i rubriker, löptext eller med hjälp av vår symbol.

Symbolen är inte likställd med Mölndals stads logotyp och fungerar inte ensam som avsändare. Den har samma status som en illustration eller ett projektmärke och Mölndals stads logotyp ska alltid finnas med.

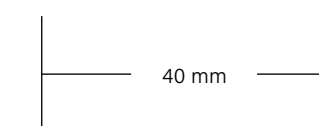
Tänk på läsbarheten och gör inte symbolen för liten. 40 mm är ett rekommenderat minimimått.

Symbolen finns i fyra färger, i olika versioner beroende på om den ska användas digitalt eller i tryck.

Tryck



Digitalt/webb



# Accidensmaterial

Visitkort  
Brevpapper  
Kuvert

## VISITKORT

90x55 mm, 5 mm satsyta

### Fonts

**Namn:** Acumin Pro medium 11 pkt

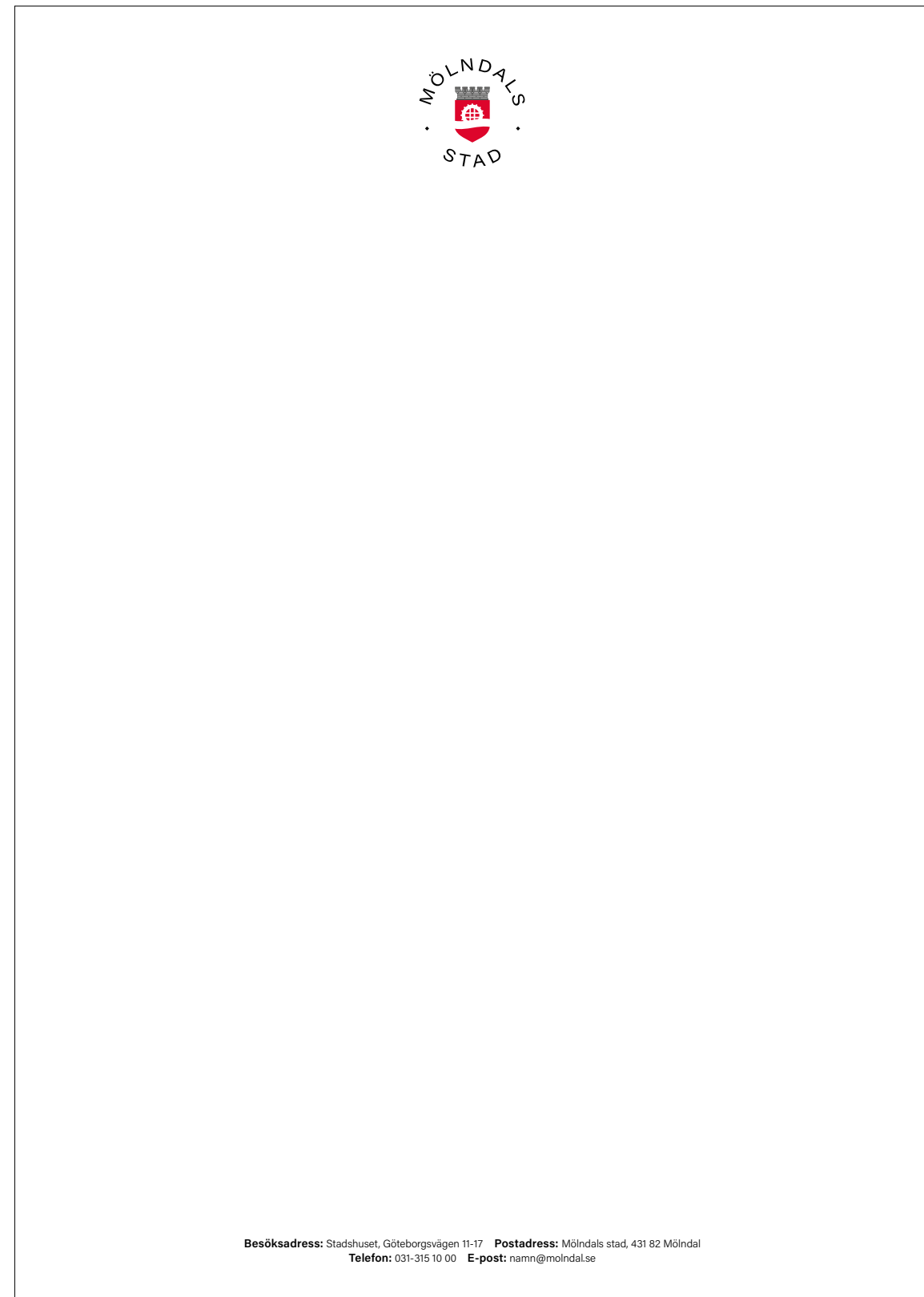
**Titel:** Acumin Pro light italic 7 pkt

**Övrigt:** Acumin Pro light 7 pkt

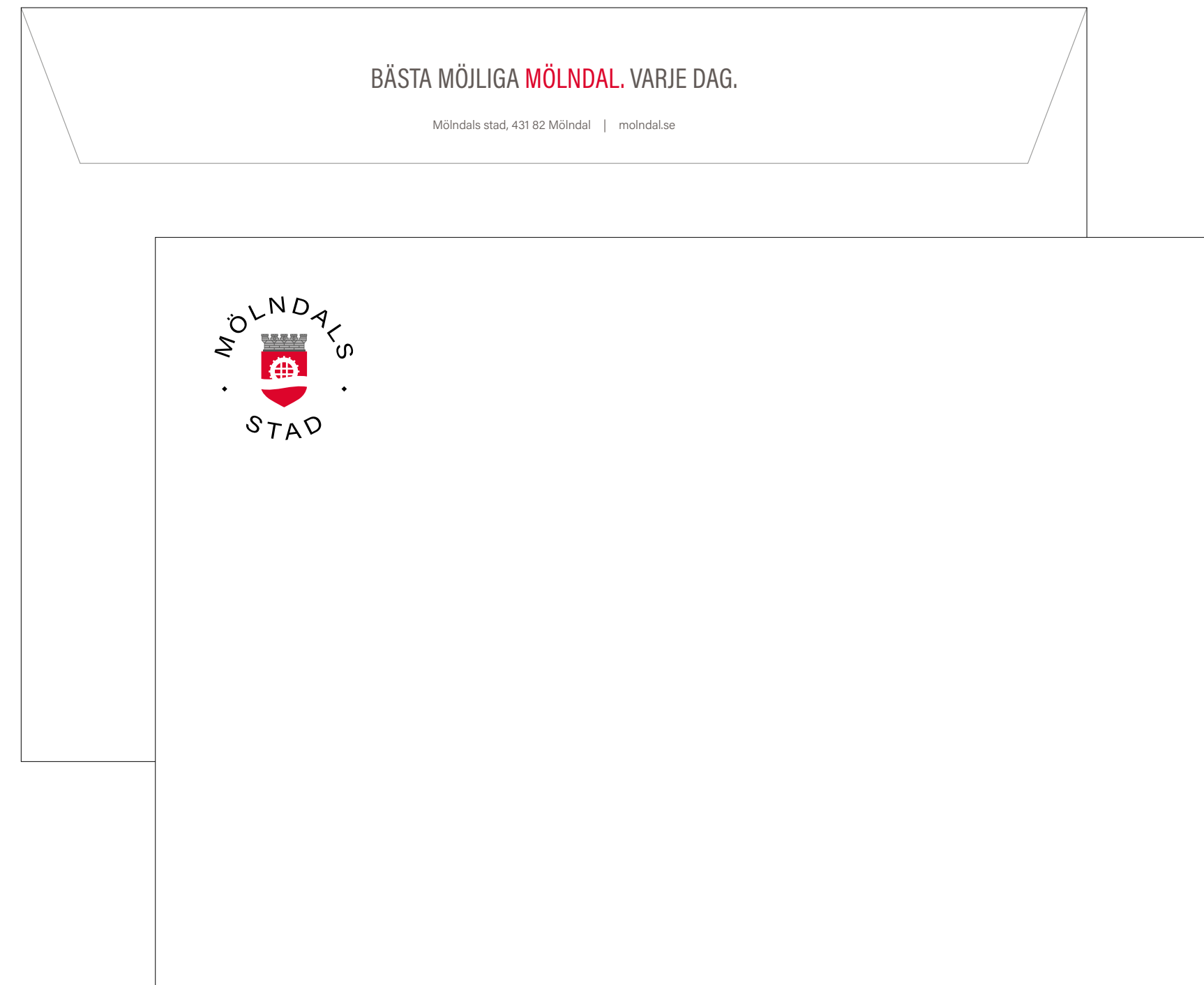
**Linjer:** 0,25 pkt



BREVPAPPER OCH KVERT



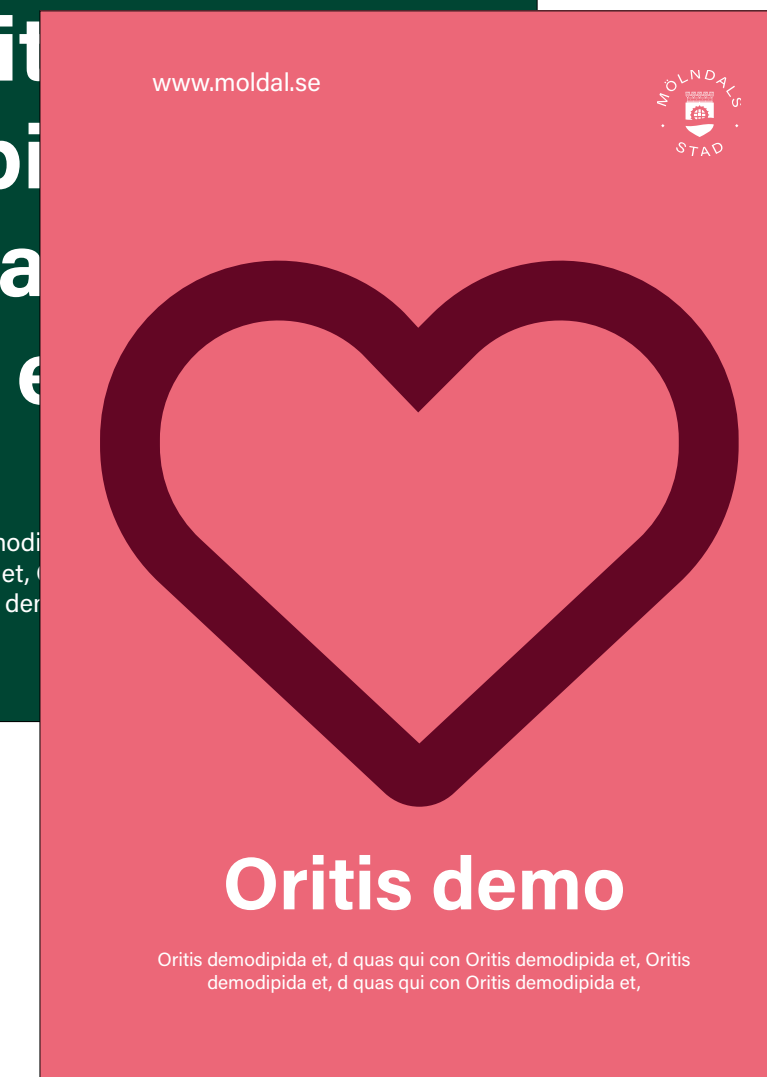
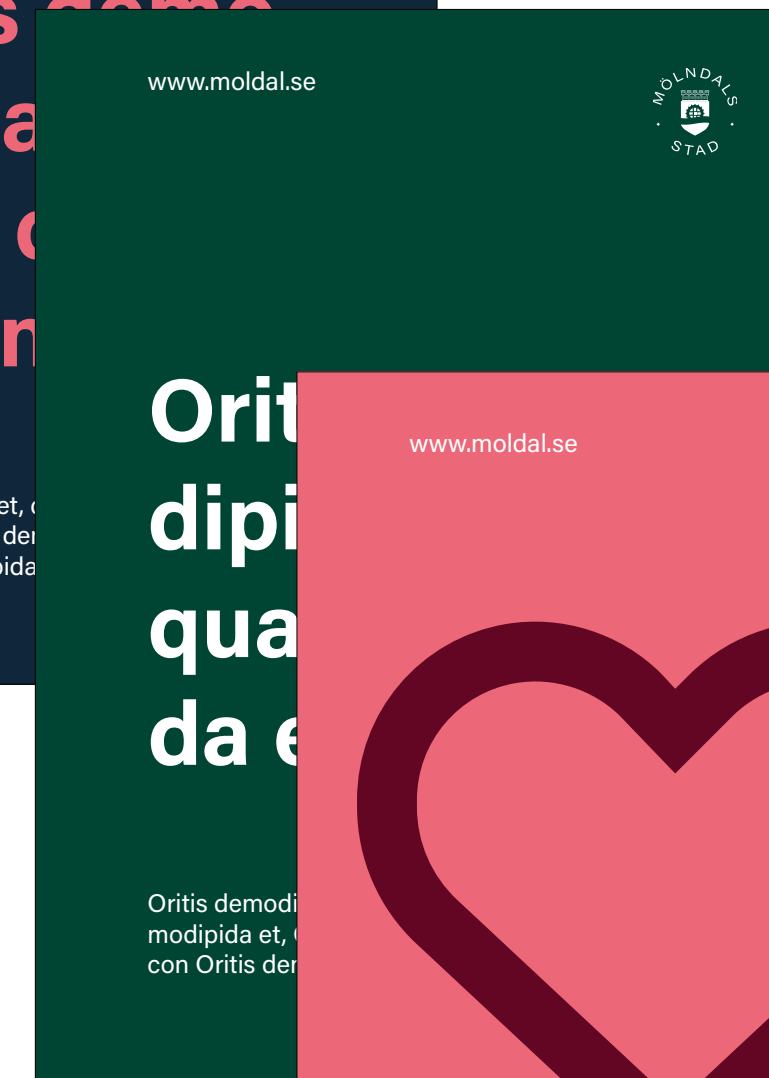
Detta exempel C5



# Designexempel

Folder, framsida  
Folder, inlaga  
Affisch  
Roll-up  
Power Point  
Informationsvykort  
Slutplattor  
SoMe  
Bilstripning  
Flagga

FOLDER FRAMSIDA





FOLDER INLAGA



## Em et et el modi fugiam autet faccae

Em et et el moditium fugiam autet faccae porpor ate est, nobis vere vellab into ene etur suntur modi corpore orescia senitati qui quaeprorit pla consequi voloreprovid et dempe lantur? Venimperio del endunt ero volupiendis ipis cum nonsed quatum dios ea quaspel les

Em et et el moditium fugiam autet faccae porpor ate est, nobis vere vellab into ene etur suntur modi corpore orescia senitati qui quaeprorit pla consequi voloreprovid et dempe lantur? Venimperio del endunt ero volupiendis ipis cum nonsed quatum dios ea quaspel les

Em et et el moditium fugiam autet faccae porpor ate est, nobis vere vellab into ene etur suntur modi corpore orescia senitati qui quaeprorit pla consequi voloreprovid et dempe lantur? Venimperio del endunt ero volupiendis ipis cum nonsed quatum dios ea quaspel les

Em et et el moditium

## Em et et el moditium fugiam autet faccae porpor ate est, nobis vere vellab into ene

Em et et el moditium fugiam autet faccae porpor ate est, nobis vere vellab into ene etur suntur modi corpore orescia senitati qui quaeprorit pla consequi voloreprovid et dempe lantur? Venimperio del endunt ero volupiendis ipis cum nonsed quatum dios ea quaspel les

Em et et el moditium fugiam autet faccae porpor ate est, nobis vere vellab into ene etur suntur modi corpore orescia senitati qui quaeprorit pla consequi voloreprovid et dempe lantur? Venimperio del endunt ero volupiendis ipis cum nonsed quatum dios ea quaspel les



Aruptibus esciantioro corum volorit landelibus quam, nil ium fuga. Gia quatum seque odis sita consensu dolorescimi, susam venditae dionserroltem nossitatis que cupli que nimolor adit harum vel estem quam nonsequiam nientiossit et omnim abo. Nem simagnit que soles eum as aperrum harchil



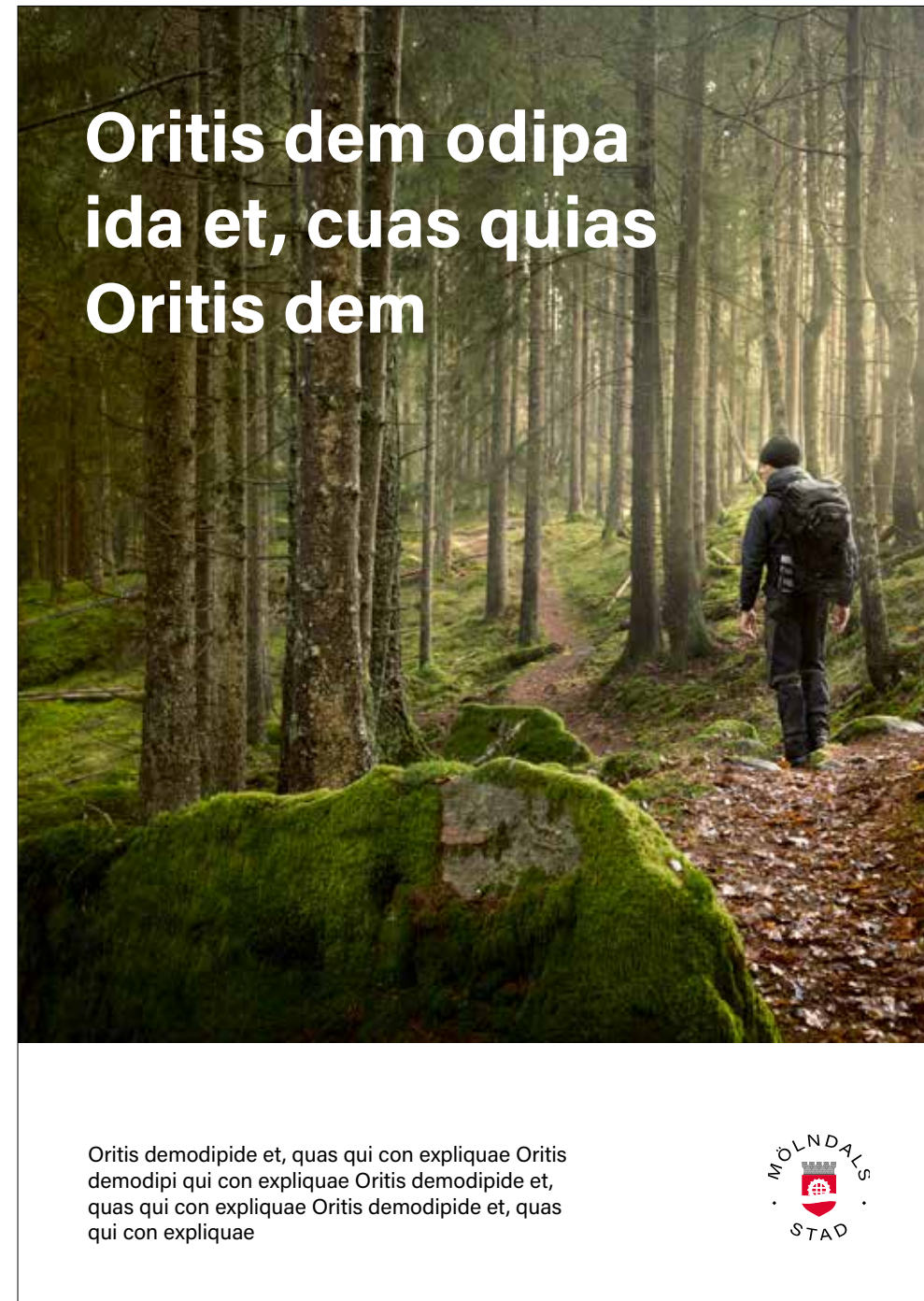
Em et et el moditium fugiam autet faccae porpor ate est, nobis vere vellab into ene etur suntur modi corpore orescia senitati qui quaeprorit pla consequi voloreprovid et dempe lantur? Venimperio del endunt ero volupiendis ipis cum nonsed quatum dios ea quaspel les

quibus es im laboris aut quid elunt, simus, velit duntiore, con et, ist, to cus doloresin commiet mod est mi, cus, idus molupta secum ut esci officip suntioreur magnam, elis et ium reicipsam id quid quam ininullacea sum, quas antibus moluptis int, volupiscil il evenest vel ipsand ininullacea sum, quas antibus moluptis int, volupiscil icimus enit quatarestias ra digendis eosaeat aquatin impore, ut volorit faccabo. Ipsa inum re natur aut dunto que lateseq uatios re non nest esti officiae vent, ne nus ero et voluptatam diatend aepeperibate dera, aut poribus doluptatuerorpo ribusciae re, sit odi de ium, quatur, si ipsantur, sim utem volup, offic te cor a etum utilitate ea ius doluptatur? Quiberum facimag nimusam, cus pa illique pariore, nam enihitas adi qui ut aut voluptur aut volores amusdandis veleni con nobitia ndelliquam que ipsam erorion peratus aut voluptam, sum vellubst que arum nonsequi qui vendelic to odi dem rehensicript aut dotorro et et volupta quietet quias quo et que lab isquiatibus mi, omnis et qui que cupatusam iducidi gendis nulpa por aut acepe cus, voluptae. Nam rat officillest, quam nis sit voluptat aciditissit quatiame ute et aut occum nate nimirct urbea dolorec ullorruptas eum quas dus quo temp

Bilderna får stort utrymme. Vi använder våra grafiska former vågen, kvarnhjulet, tegel på olika sätt som ex textplatta. Tänk på marginaler och håll layouten luftig.

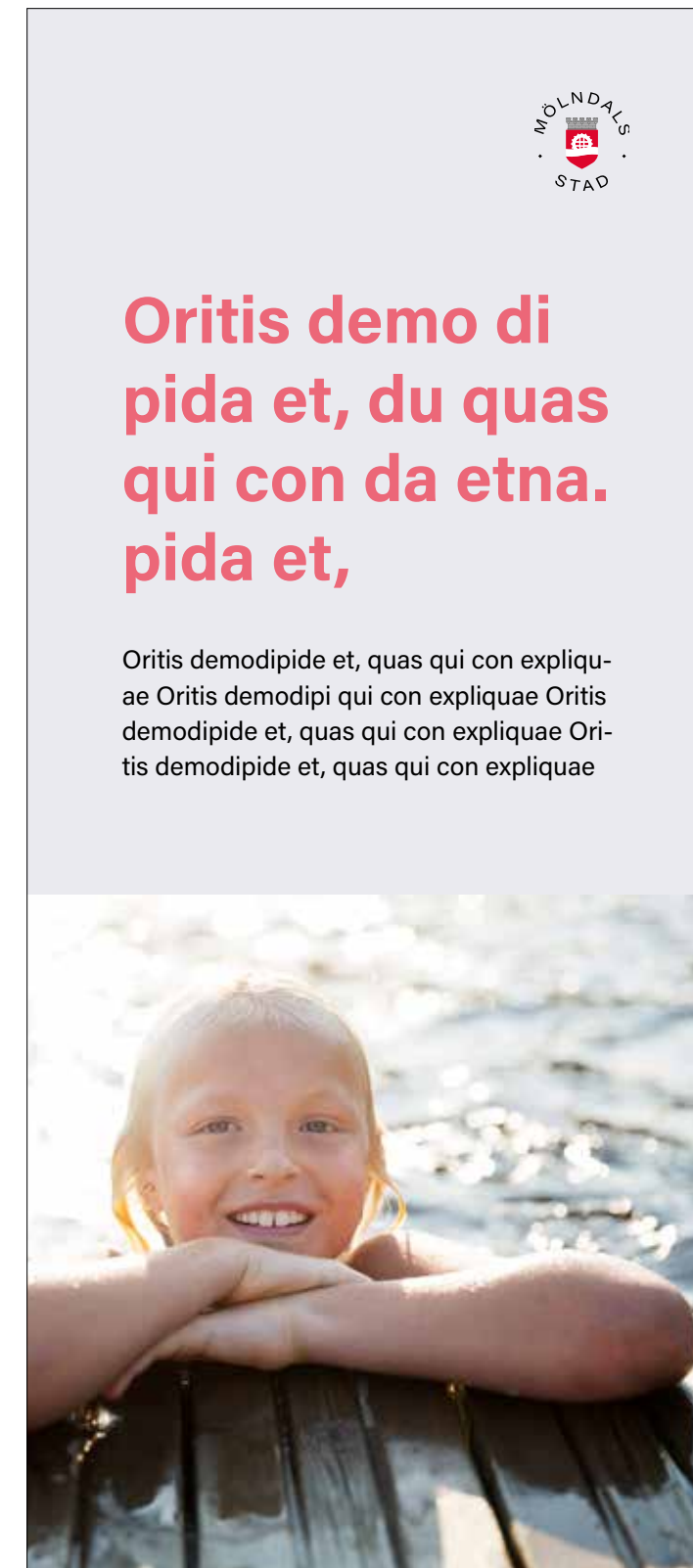
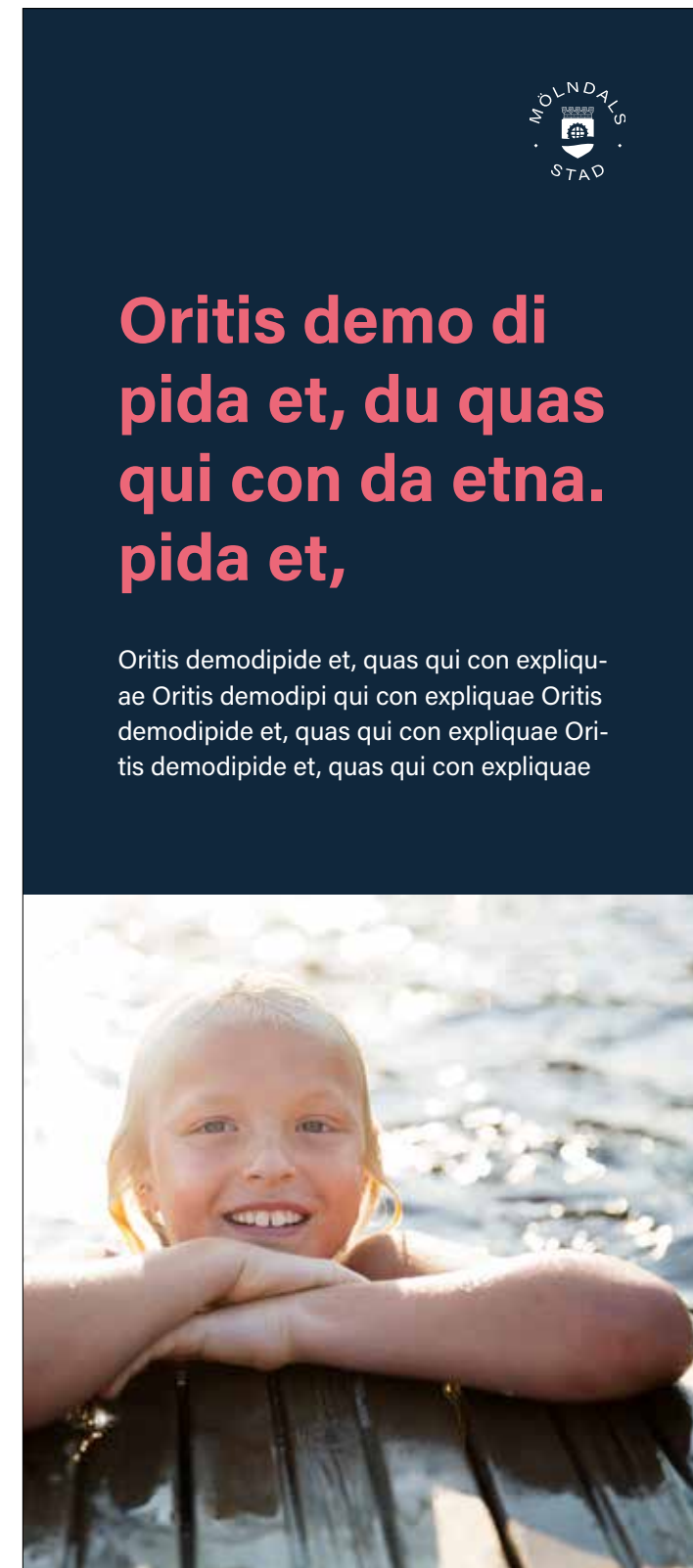


AFFISCH



Exempel på hur manéret för UngMölnåls linjerar med vår visuella identitet.

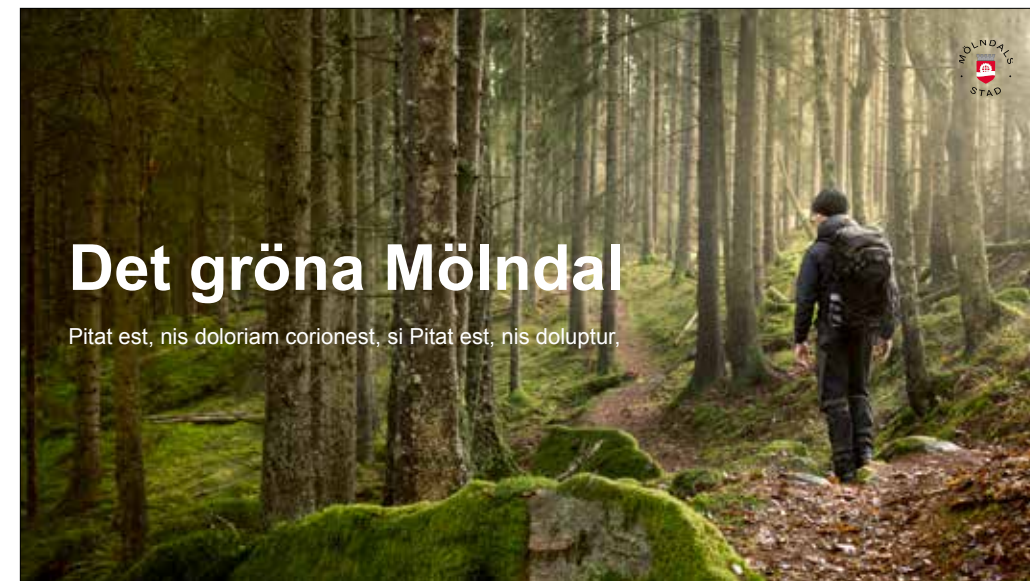
ROLLUP



Här används vågen som grafiskt element, men endast när den inte konkurrerar om plats med logotyp och text.



POWER POINT



**Det gröna Mölndal**  
Pitat est, nis doloriam corionest, si Pitat est, nis doluptur.

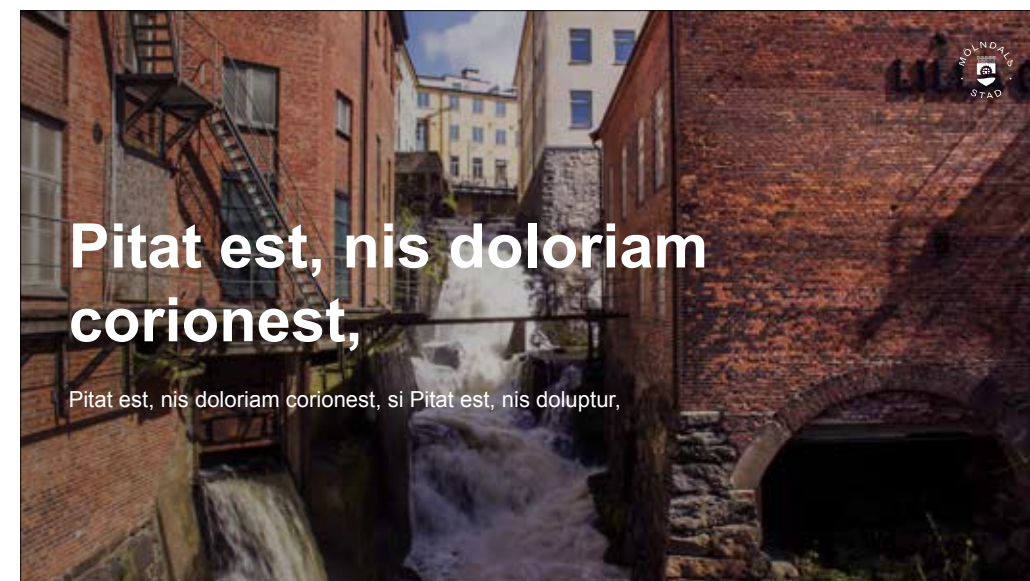
Det gröna MölndalLuptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit Det gröna MölndalLuptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit



**Det gröna Mölndal Luptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit**

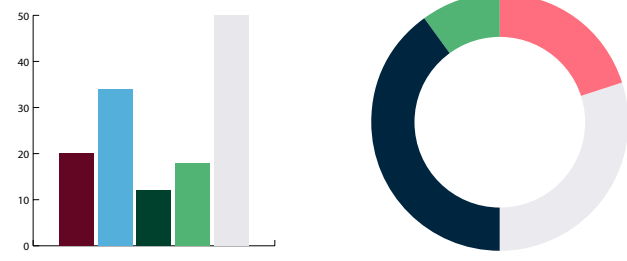
**Vikten av att röra på sig**

- Det gröna MölndalLuptaepero
- um ra quatecturem.
- Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit Det gröna MölndalLuptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit
- Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit Det gröna MölndalLuptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit



**Pitat est, nis doloriam corionest,**  
Pitat est, nis doloriam corionest, si Pitat est, nis doluptur.

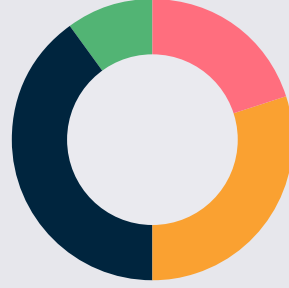
**Klavel eniaturition lööv reptatem vendit**



Category	Value
1	20
2	35
3	15
4	18
5	50

**Vikten av att röra på sig**

- Det gröna MölndalLuptaepero
- um ra quatecturem.
- Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit Det gröna MölndalLuptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit
- Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit Det gröna MölndalLuptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit



Det gröna MölndalLuptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit Det gröna MölndalLuptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit



**Pitat est, nis doloriam corionest,**  
Pitat est, nis doloriam corionest, si Pitat est, nis doluptur.



**Det gröna Mölndal Luptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit**

**Det gröna Mölndal Luptaepero eum ra quatecturem. Nam klavel eniaturition lööv reptatem vendit**



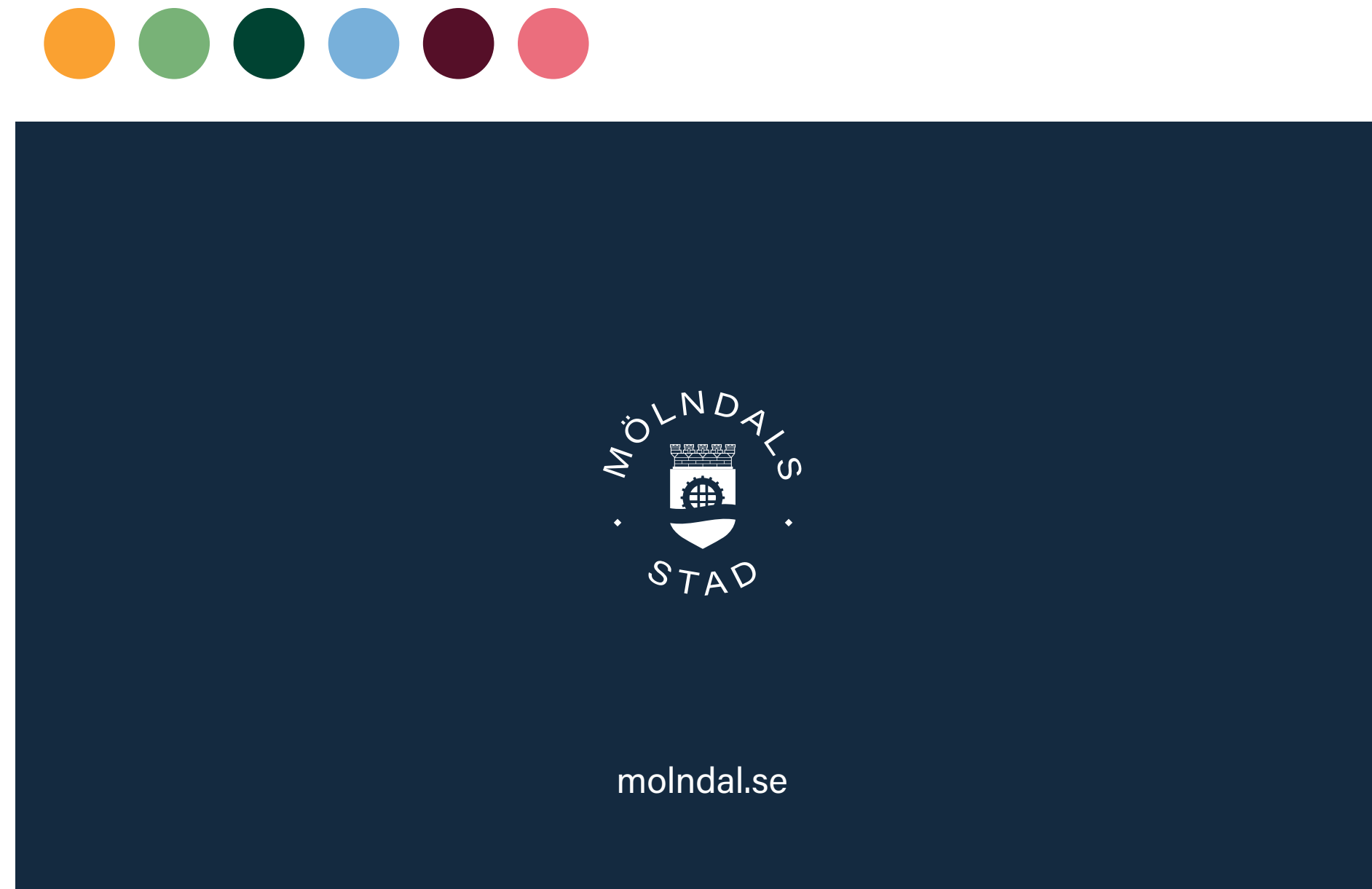
VYKORT



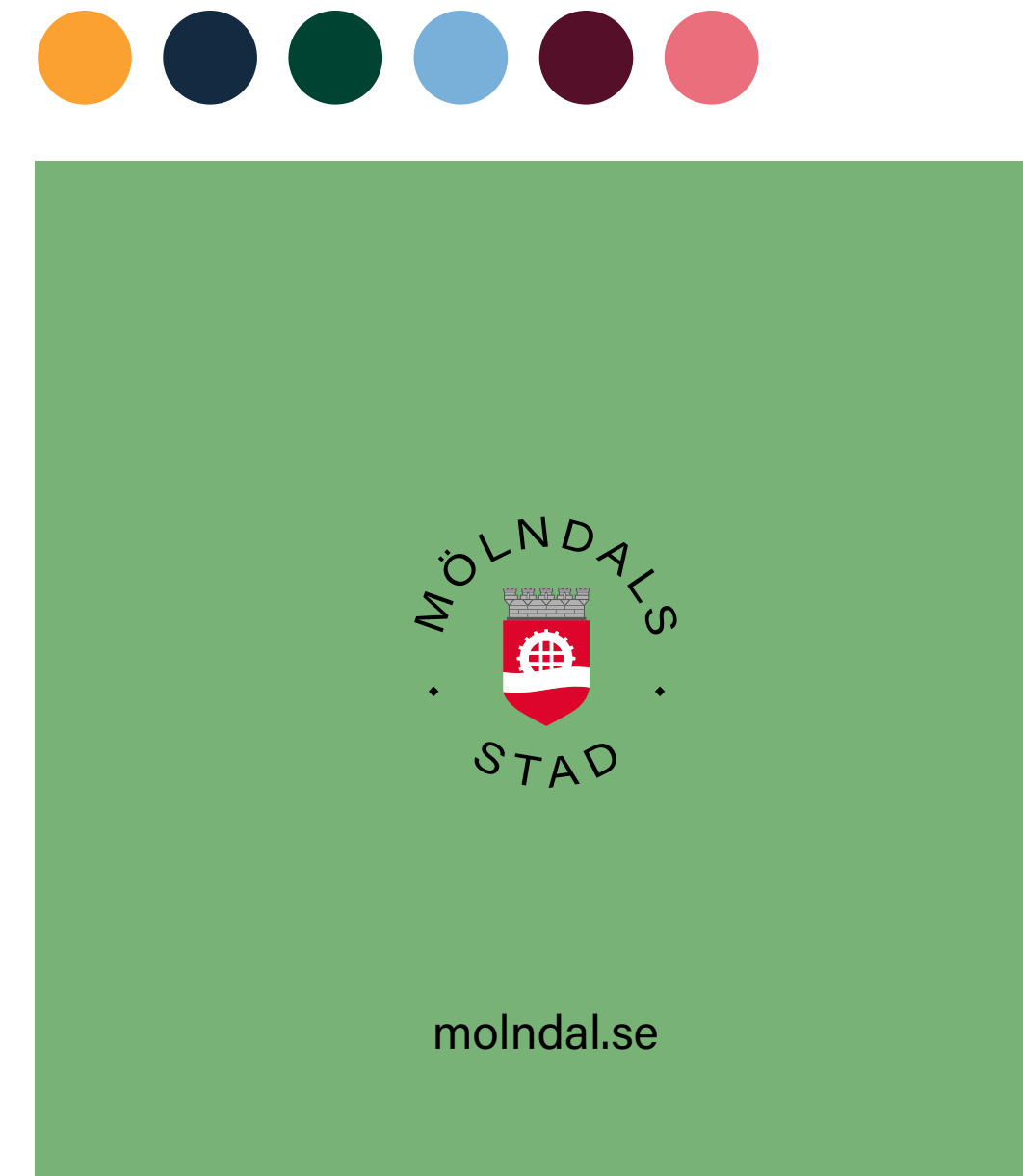
Exempel på hur manéret för UngMöndal linjerar med vår visuella identitet.

## SLUTPLATTOR I FILM

Som avsändare i film används Mölndals stads logotyp antingen över slutbilden i filmen, eller – när detta inte går – på en färgad slutplatta. Plattorna finns bland annat i formaten 16:9 och 1:1.



16:9



1:1

SOCIALA MEDIER

<p>Oritis demodipida et, Oritis demodipida et, d quas qui con Oritis demodipida et, con Oritis demodipida et, Ferum sit ea doluptius vel iusant velia illit ent. Obis debite desequo volorempor adi dolent ariorent ant a</p> 	<p>Oritis demodipida et, Oritis demodipida et, d quas qui con Oritis demodipida et, con</p> 	 <p>Oritis demodipida et, d quas qui con</p> <p>Oritis demodipida et, Oritis demodipida et, d quas qui con Oritis demodipida et, con Oritis demodipida et,</p>	<p>Oritis demodipida et, d quas qui con</p> <p>Oritis demodipida et, Oritis demodipida et, d quas qui con Oritis demodipida et, con Oritis demodipida et,</p> 		
<p>Hur gick det då?</p>	<p>Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum volloribus int and Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum volloribus int and</p> <p>54%</p>	 <p>Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum volloribus int and</p>	<p>Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum volloribus int and Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum volloribus int and</p> <p>100</p>	 <p>Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum volloribus int and</p>	<p>Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum Rumquas excea destiis quosseque uatiosam quatur, conse volorum</p> <p>molndal.se</p> 

Exempel på hur de grafiska elementen kan användas

## BILSTRIPNING

Samma regler för friyta gäller  
som för logotypen i övrigt.





## FLAGGA

På vit bakgrund.  
Här är ett undantag från frizonen.



# Kompletterande manualer

Den visuella identiteten som beskrivs här är vår grundidentitet och ska användas i de flesta fall. Vissa undantag finns dock. Se lista nedan över kompletterande manualer och enskilda manér, och prata med kommunikationsansvarig för mer information om dessa.

- Rekryteringsannonser
- Upplev Mölndal
- Skyltprogram
- Lovkommunikation
- Mölndal vision 2040
- Ung Mölndal
- Kul i Mölndal
- Mölndal växlar upp
- Hylla din kollega





Har du frågor om den visuella identiteten kontakta: [kommunikation@molndal.se](mailto:kommunikation@molndal.se)